

Curriculum vitae **Antonio  
Dante Maria  
Santangelo**

**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nazionalità Italiana  
Data di nascita 24/10/75  
Residenza VIA TETTI CIVERA 7, PINO TORINESE (TORINO)

**ATTUALE OCCUPAZIONE**

**Ricercatore TDB** presso l'Università degli Studi di Torino

**INFORMAZIONI GENERALI**

Antonio Dante Maria Santangelo lavora presso il dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione dell'Università degli Studi di Torino, dove collabora al progetto ERC "FACETS: Face Aesthetics in Contemporary E-Technological Societies" del prof. Massimo Leone e dove insegna *Semiotica* (Scienze della Comunicazione, laurea triennale) e *Semiotica delle culture digitali* (Comunicazione e Culture dei Media, laurea magistrale). Presso il master di primo livello in Progettazione e Management del Multimedia per la Comunicazione del medesimo ateneo insegna *Semiologia e Multimedialità*.

È abilitato come professore di II fascia all'insegnamento accademico nel settore 11/C4 (Estetica e filosofia dei Linguaggi).

Insegna anche *Mass Communication* e *Image Semiotics* presso il corso di Visual Design dell'Istituto Marangoni di Milano, e *Semiotica e Filosofia dei Linguaggi* e *Linguaggi dei Nuovi Media* presso il master in Digital e Graphic Design dell'Università Telematica e-Campus.

Ha insegnato *Semiotica della Televisione*, sempre presso l'Università di Torino, *Semiotica e Filosofia del linguaggio*, *Semiotica del testo* e *Linguaggi dei Nuovi Media* presso l'Università degli Studi eCampus, *Metodi e prassi della comunicazione* presso l'Università della Valle d'Aosta, *Semiotica e Semiotica – Corso avanzato* presso l'Università Vita-Salute San Raffaele di Milano, *Pubblicità: economia e linguaggi* presso il Politecnico di Torino, *Crossmedia format*, *Semiologia del racconto visivo*, *Ricerche di mercato*, *Semiotica dei consumi*, *Semiotica dell'arte* e *Teorie e metodo dei mass media* presso lo IED (Istituto Europeo di Design) di Torino.

È autore di svariati articoli su riviste italiane e internazionali, capitoli di libri e di *Handbook of tv quality assessment* (2013), edito in Italia da Celid (*Valutare la qualità televisiva*, 2014), *Sociosemiotica dell'audiovisivo* (2013) e *Le radici della televisione intermediale* (2012). Insieme a Gian Marco De Maria, ha curato *La Tv o l'uomo di immaginario* (2012), con Guido Ferraro, *Uno sguardo più attento* (2013), *I sensi del testo* (2017) e *Narrazione e realtà* (2017), con Giorgio Borrelli e Giovanni Sgro', *Il valore nel linguaggio e nell'economia* (2017).

È membro del comitato editoriale della rivista *DigitCult*, dove dirige la sezione di *semiotica delle culture digitali*.

È stato consulente del Marketing Rai, per il quale ha condotto ricerche sociosemiotiche sui programmi di Rai Uno, Rai Tre e Rai 5. Ha lavorato come autore televisivo per MTV (*Black Box* 2008). Ha svolto l'attività di video maker per i progetti di comunicazione di clienti come Regione Piemonte, Provincia di Torino, Università di Venezia, Iveco, Seat Pagine Gialle. Presso il Virtual Reality & Multi Media Park di Torino, dal 2003 al 2008, è stato prima coordinatore e poi responsabile di *Format\_Lab*, un centro di ricerca e sviluppo di prodotti audiovisivi interattivi per la televisione, il cinema, il web, la pubblicità, gli eventi e le esposizioni museali.

Dal 2017 al 2019 è stato Direttore Esecutivo del *Centro Nexa su Internet e Società* del Politecnico di Torino, dove adesso è Senior Research Fellow. In questo ambito, si occupa di studiare il rapporto tra tecnologie digitali e vita democratica, in particolare per ciò che riguarda il funzionamento degli algoritmi di Intelligenza Artificiale. Sempre al Politecnico di Torino, è stato membro del comitato organizzativo del *Festival della Tecnologia*, prima edizione, novembre 2019.

## RICERCA ACCADEMICA

Data	1 dicembre 2019 – oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO</b> Via Verdi 8, 10124, Torino, Italy Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione <b>Ricercatore a tempo determinato di tipo B (Rtd-B)</b> M-Fil/05
Occupazione	
Settore disciplinare	
Data	2 novembre 2017 – 28 novembre 2019
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>POLITECNICO DI TORINO</b> Corso Duca degli Abruzzi 24 - 10129 Torino Dipartimento di Informatica e Automatica (DAUIN) <b>Assegnista di ricerca</b> Comprensione interdisciplinare di Internet e del suo impatto sulla società, mediante analisi di fenomeni relativi ad aspetti infrastrutturali, applicativi e/o di condivisione di contenuti via Internet M-Fil/05
Occupazione	
Titolo dell'assegno	
Settore disciplinare	
Data	02 Maggio 2014 – 31 ottobre 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>UNIVERSITA' E-CAMPUS</b> Via Isimbardi 10 – 22060 Novedrate (Como), Italia Facoltà di Giurisprudenza <b>Ricercatore (rtd-A)</b> M-Fil/05
Occupazione	
Settore disciplinare	
Data	Febbraio 2008 – Febbraio 2012
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO</b> Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italia Dipartimento di Filosofia <b>Assegnista di ricerca</b> Modi di creazione collaborativa dei contenuti dei media, tradizionali e nuovi (dalla letteratura al web). Ruolo autoriale nei <i>social network</i> .
Occupazione	
Titolo della borsa	
Data	Ottobre 2002 – Maggio 2006
Ateneo	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO</b> Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italy <b>Dottorato di ricerca</b> Scienze e Progetto della Comunicazione – XVIII Ciclo Specializzazione in Semiotica dell'audiovisivo Titolo tesi: <b>La tv intermediale</b> Relatore Prof. Ugo Volli. Giudizio: molto buono.
Titolo conseguito	
Settore e titolo della tesi	
Relatore e voto	

## DIDATTICA UNIVERSITARIA

Date	2019 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO</b> Via Verdi 8, 10124 Torino Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Culture dei Media Docente di <b>Semiotica delle culture digitali</b>
Occupazione	

Temi dei corsi	Il rapporto tra l'evoluzione delle tecnologie digitali e la cultura.
Date	2019 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO</b> Via Verdi 8, 10124 Torino Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione
Occupazione	Docente di <b>Semiotica</b>
Temi dei corsi	Teorie del segno e dell'interpretazione applicate ai vari ambiti comunicativi della nostra società. Teorie della narrazione.
Date	2019 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO</b> Via Verdi 8, 10124 Torino Master di primo livello in Progettazione e Management del Multimedia per la Comunicazione
Occupazione	Docente di <b>Semiologia e Multimedialità</b>
Temi dei corsi	Nuove forme di esperienza mediale, transmedialità, intermedialità, crossmedialità.
Date	2021 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>Università telematica e-Campus</b> Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO) Master in Digital e Graphic Design
Occupazione	Docente di <b>Semiotica e Filosofia dei Linguaggi</b>
Temi dei corsi	Il funzionamento delle lingue naturali, la loro semantica, la storia degli studi filosofici sul linguaggio e le logiche dei linguaggi non verbali nella comunicazione contemporanea.
Date	2021 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>Università telematica e-Campus</b> Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO) Master in Digital e Graphic Design
Occupazione	Docente di <b>Linguaggi dei Nuovi Media</b>
Temi dei corsi	Il funzionamento dei linguaggi, delle pratiche e delle forme di esperienza mediatiche che consideriamo come nuove.
Date	2021 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Istituto Marangoni Via Cerva, 24, 20122 Milano Corso di Visual Design
Occupazione	Docente di <b>Image Semiotics</b>
Temi dei corsi	Analisi semiotica del significato delle immagini.
Date	2020 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Istituto Marangoni Via Cerva, 24, 20122 Milano Corso di Visual Design
Occupazione	Docente di <b>Mass Communication</b>
Temi dei corsi	Semiotica dei media.
Date	2016 - 2020
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>Università telematica e-Campus</b> Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO) Facoltà di Giurisprudenza, Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione
Occupazione	Docente di <b>Semiotica e Filosofia dei Linguaggi</b>
Temi dei corsi	Il funzionamento delle lingue naturali, la loro semantica, la storia degli studi filosofici sul linguaggio e le logiche dei linguaggi non verbali nella comunicazione contemporanea.
Date	2015 - 2020

Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>Università telematica e-Campus</b> Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO) Facoltà di Giurisprudenza, Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione
Occupazione	Docente di <b>Linguaggi dei Nuovi Media</b>
Temi dei corsi	Il funzionamento dei linguaggi, delle pratiche e delle forme di esperienza mediatiche che consideriamo come nuove.
Date	2016 - 2020
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>Università telematica e-Campus</b> Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO) Facoltà di Giurisprudenza, Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione
Occupazione	Docente di <b>Semiotica del testo</b>
Temi dei corsi	Il concetto di testo e le tecniche di analisi semiotica delle più importanti forme di testualità della nostra cultura.
Date	2010 - 2020
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO</b> Via Verdi 8, 10124 Torino Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione e Culture dei Media
Occupazione	Docente nei <b>Semiotica della televisione</b>
Temi dei corsi	Evoluzione del linguaggio della Tv dalle origini ai giorni nostri: dalla paleotelevisione all'intermedialità.
Date	2016 - 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>UNIVERSITA' DELLA VALLE D'AOSTA</b> Strada Cappuccini 2 A, 11100 Aosta Corso di Laurea triennale in Lingue e Scienze del turismo
Occupazione	Docente di <b>Metodi e prassi della comunicazione</b>
Temi dei corsi	Semiotica applicata allo studio e alla progettazione della comunicazione mediatica nel settore della pubblicità e del marketing in generale, legati alla promozione del territorio.
Date	2007 - 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>IED – Istituto Europeo di Design</b> Via San Quintino, 39 – 10121 Torino, Italia Diplomi Video Design; Digital and Multi Media Design; Marketing; Comunicazione pubblicitaria; Fotografia
Occupazione	<b>Docente</b> a contratto di <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Teoria e metodo dei mass media</b> (terzo anno dei diplomi in Graphic Design e Fotografia)</li> <li>• <b>Semiotica dell'arte</b> (primo anno dei diplomi in Fotografia, Illustrazione e Graphic Design)</li> <li>• <b>Semiotica dei consumi</b> (secondo anno del diploma in Marketing; primo anno del Diploma in Comunicazione Pubblicitaria)</li> <li>• <b>Ricerche di mercato</b> (secondo anno del diploma in marketing)</li> <li>• <b>Cross media format</b> (terzo anno dei diplomi in Video Design e Media Design)</li> <li>• <b>Semiologia del racconto visivo</b> (primo anno dei diplomi in Video Design e Fotografia)</li> </ul>
Temi dei corsi	Sociosemiotica dei media, Sociosemiotica dell'audiovisivo, Tecniche quantitative e qualitative per le ricerche di mercato, Teorie della narrazione, Teorie della sceneggiatura cinematografica e televisiva, Tecniche e strategie per la creazione di format televisivi intermediali

Date	2009 - 2014
Datore di lavoro	<b>SAA – Scuola di Amministrazione Aziendale</b> <b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO</b> Via Ventimiglia 115 – 10126, Torino, Italia Curriculum interfacoltà
Occupazione	Tutor di <b>Linguaggi della comunicazione aziendale</b> (60 ore, materia fondamentale del terzo anno della laurea triennale; corso serale).
Temi dei corsi	Strategie di branding, inteso come un modo di intercettare i valori dominanti della cultura e di collegarli con i lifestyles della nostra società.
Date	2013 - 2014
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>Politecnico di Torino</b> Corso Duca degli Abruzzi 24, 10129 Torino Corso di Laurea in Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione
Occupazione	Docente a contratto del corso di <b>Pubblicità: Economia e Linguaggi</b>
Temi dei corsi	Semiotica dei Consumi, applicata alla comunicazione pubblicitaria e d'impresa in generale, anche below the line.
Date	2005 - 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>UNIVERSITA' VITA-SALUTE SAN RAFFAELE DI MILANO</b> Via Olgettina, 58 – 20132 Milano, Italia.
• Settore	Facoltà di Psicologia. Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.
• Occupazione	Docente a contratto di: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Semiotica generale</b> (60 ore; materia fondamentale del primo anno della laurea triennale)</li> <li>• <b>Semiotica – Corso Avanzato</b> (30 ore; materia opzionale del secondo e terzo anno della laurea triennale)</li> </ul>
• Temi dei corsi	Il passaggio dalla semiotica testualista strutturale alla semiotica della cultura di matrice lévistraussiana.
Date	2009-2014
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO – UNIVERSITY OF CENTRAL LANCASHIRE</b> Via Verdi 8, 10124 Torino / Preston, Lancashire, UK, PR12HE Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione e Culture dei Media
Occupazione	Docente nel <b>Laboratorio sulla Qualità televisiva per il Prix Italia Rai</b>
Temi dei corsi	Formazione della giuria studentesca del Prix Italia Rai, sul tema della qualità di una fiction televisiva.
Date	2006 - 2008
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>VIRTUAL REALITY &amp; MULTI MEDIA PARK S.p.a.</b> Corso Lombardia, 194 – 10149 Torino, Italia Master Universitario per Scrittori, Story Editor, Copywriter, Autori di serial TV e format, Documentaristi, Organizzatori di eventi/installazioni.
Occupazione	Docente a contratto di <b>Semiotica della televisione</b> (14 ore, materia fondamentale)
Date	2006 - 2007
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BOLOGNA</b> Via Zamboni, 33 – 40126 Bologna, Italia Facoltà e Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione
Occupazione	<b>Docente</b> a contratto di <b>Linguaggi delle serie tv</b> (30 ore. Laboratorio per gli studenti del secondo e terzo anno della laurea triennale)
Temi dei corsi	Come si costruisce una griglia di analisi semiotica delle serie televisive, collegandola alla tradizione della semiologia del cinema e dell'audiovisivo.

Date	2002 - 2006
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>UNIVERSITA' IULM – Libera università di lingue e comunicazione</b> Via Carlo Bo, 1 – 20143 Milano, Italia Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità
Occupazione	Assistente esercitatore nei corsi di <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Semiotica del testo</b> (30 ore. Materia obbligatoria al terzo anno)</li> <li>• <b>Semiotica dei consumi e della pubblicità</b> (30 ore. Materia obbligatoria del secondo anno)</li> </ul>
Temi dei corsi	La semiotica del testo applicata all'analisi dell'audiovisivo (cinema e pubblicità).
Date	2002 - 2006
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO</b> Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italia Facoltà di Lettere e Filosofia. Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.
Occupazione	Docente a contratto nei laboratori di: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Scrittura per le serie tv</b> (30 ore – Laboratorio per la Laurea Specialistica in Comunicazione Multimediale e di Massa)</li> <li>• <b>Tecniche dei format televisivi</b> (30 ore – Laboratorio per la scrittura di format televisivi)</li> <li>• <b>Semiotica del multimedia</b> (60 ore – corso IFTS patrocinato dall'Università di Torino)</li> </ul>
Temi dei corsi	I primi due corsi, molto pratici, mi sono serviti per affinare alcune teorie sul rapporto tra semiotica e <b>creatività</b> . Il terzo, invece, mi ha permesso di mettere a punto alcuni modelli di analisi semiotica del <b>linguaggio del multimedia</b> , dal <b>web</b> ai <b>videogiochi</b> .
Date	1998 - 2002
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO</b> Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italia Facoltà di Lettere e Filosofia. Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.
Occupazione	Tutor e animatore dei corsi on line di <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Teorie e tecniche dei nuovi media</b> (prof. Mario Ricciardi – Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione di Massa)</li> <li>• <b>Storia del cinema</b> (Prof. Dario Tomasi – Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione di Massa)</li> </ul>
Temi dei corsi	I due corsi, all'epoca, erano sperimentali e stimolavano gli studenti ad apprendere le nozioni delle due materie attraverso un'attività collaborativa, tra loro e coi docenti.
<b>SEMINARI UNIVERSITARI</b>	
Date	2013 - 2014, 2015 - 2016, 2016 – 2017, 2021 - 2022
Luogo	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO</b> Via Verdi 8, 10124 Torino <b>Incontri sul senso - Ciclo di lezioni di dottorato</b> - Scienze del linguaggio e della comunicazione
Attività	Docente nei seminari "Storie da gustare. Il valore simbolico e il valore commerciale dei prodotti tipici", "I regimi di visibilità sui media e il concetto di viralità", "L'aspettualità e il significante dei testi narrativi", "Essere umani al tempo della IA".
Date	2020 - 2021, 2021 - 2022
Luogo	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO</b> Via Verdi 8, 10124 Torino <b>Seminari sulla Rivoluzione digitale</b> - Scienza Nuova
Attività	Docente nei seminari "Sul libro di Paolo Bory, The Internet Myth. From the Internet Imaginary to Network Ideologies" e "Sul libro di Anna Wiener, La valle oscura".

Date	1 aprile 2021
Luogo	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO</b> Via Verdi 8, 10124 Torino
Attività	<b>Corso di Filosofia della Comunicazione</b> , prof. Massimo Leone Docente nel seminario "Volte del nostro tempo. Self made women, rivoluzionarie e vagabonde tra le culture"
Date	15 maggio 2021
Luogo	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO</b> Via Verdi 8, 10124 Torino
Attività	<b>Laurea in Infermieristica</b> , Turin Bioethics Lab Docente nel seminario "I robot della cura nell'assistenza: risorsa o minaccia?"
Date	20 giugno 2021
Luogo	<b>UNIVERSITA' DI SHANGHAI</b> No. 99 Shangda Road, BaoShan District, Shanghai 200444 China
Attività	<b>Course of Critical Semiotics: From Sign to Ideology</b> , prof. Massimo Leone Docente nel seminario "The Semiotics of Augmented Intelligence"
Date	2016- 2017
Luogo	<b>POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DESIGN</b> Viale Pier Andrea Mattioli 39, 10125 Torino
Attività	<b>Dottorato in Architettura. Storia e progetto</b> Docente nel corso di III livello "Domesticating the megacity. Micro-macro observations in China and beyond", con un seminario dal titolo "Semiotica della spazialità come metodo di indagine", sul modo in cui la semiotica può essere utilizzata per individuare i grandi modelli culturali che determinano la lettura e il significato che attribuiamo agli spazi, ai luoghi e agli oggetti..
Date	2013 – 2014, 2015 – 2016, 2019 - 2020
Luogo	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO</b> Via Verdi 8, 10124 Torino
Attività	<b>Master in Bioetica ed Etica applicata</b> - Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione Docente nei seminari "Immaginazione morale e fine della vita", "Il senso della fine della vita: la narrazione del tema dell'eutanasia al cinema", "Il senso della fine della vita. Da Mare dentro a Miele", sul modo in cui la fine della vita viene rappresentata nel cinema contemporaneo e i modelli culturali che intervengono nel cercare di trovare un senso alle varie posizioni che le persone possono esprimere su questi temi.

**PARTECIPAZIONE A CONGRESSI,  
CONFERENZE E SUMMER SCHOOL  
UNIVERSITARIE**

Data	<b>2022- 11-18 MARZO</b>
Luogo	<b>Università Alma Mater Europaea di Maribor</b>
Titolo evento	<b>The Transformative Power of AI and The Social Imaginaries of The Digital</b>
Titolo del mio intervento	"To be human in the age of AI"
Data	<b>2021- 21-22 DICEMBRE</b>
Luogo	<b>Università di Torino</b>
Titolo evento	<b>Nuovi miti, nuovi media</b>
Titolo del mio intervento	"Il mito della scienza nei discorsi su Facebook a partire dalla pandemia".
Data	<b>2021- 25-26 GIUGNO</b>

Luogo  
Titolo evento  
Titolo del mio intervento

Data  
Luogo  
Titolo evento  
Titolo del mio intervento

Data  
Luogo  
Titolo evento  
Titolo del mio intervento

• Data  
• Luogo  
• Ente organizzatore  
• Titolo evento  
• titolo dei miei interventi

• Data  
• Luogo  
• Ente organizzatore  
• Titolo evento  
• titolo dei miei interventi

• Data  
• Luogo  
• Ente organizzatore  
• Titolo evento  
• titolo dei miei interventi

• Data  
• Luogo  
• Ente organizzatore  
• Titolo evento  
• titolo dei miei interventi

• Data  
• Luogo  
• Ente organizzatore  
• Titolo evento  
• titolo dei miei interventi

• Data  
• Luogo  
• Ente organizzatore  
• Titolo evento  
• titolo dei miei interventi

• Data  
• Luogo  
• Ente organizzatore  
• Titolo evento

## Università di Bari

### Linguaggio, economia, performatività

“Dalla falsa coscienza all’ideologia. Tra pertinenza, pratiche e narrazioni”.

2021- 25-26 GIUGNO

### CYAS, Università Paris-Cergy, Institute of Advanced Studies

#### Digital Pinocchio: Face and Fake in Contemporary E-Technological Societies

“Weird end eerie faces”

2021- 26-28 MAGGIO

### UNIVERSITÀ DI BUCAREST

#### Semiosis in Communication: Culture, Communication, and Social Change

The “true” meaning of deep fakes. How we talk about them and their role in the public discourse about truth, media and the Internet

2021- 29-30 GENNAIO

Friburgo

### Università di Friburgo

#### Facing narratives. Tales of the visage across cultures

Faces of our times. Self made women, revolutionaries and wanderers across cultures

2018- OTTOBRE

Università Luiss di Roma

### Università Luiss di Roma

#### IGF – Internet Governance Forum

Persuasori social: trasparenza e democrazia nelle campagne elettorali digitali

2018- GENNAIO

Università Statale di Milano

### SFL – Società di Filosofia del Linguaggio

#### XXIV Convegno SFL – Forme dell’identità

Identità narrative nelle storie di eutanasia

2017- NOVEMBRE

Università degli Studi di Bologna

### Università degli Studi di Bologna

#### IGF – Internet Governance Forum

Le fake news

2017- OTTOBRE

Università di Cassino

### Aiss – Associazione Italiana Studi Semiotici

#### XLV Convegno Aiss – Il metodo semiotico

Il peso dei significati. L’uso dei big data nell’analisi di una fiction, tra semiotica e sociologia

2017- GIUGNO

Kaunas University of technology

### International Semiotics Institute

#### 13th IASS - AIS World Congress of Semiotics

Against post mediality; A system of values that makes sense

2017- MAGGIO

Politecnico di Torino

### Nexa Center for internet and society

#### 97esimo mercoledì di Nexa

- titolo del mio intervento
    - Data
    - Luogo
    - Ente organizzatore
    - Titolo evento
  - titolo del mio intervento
    - Data
    - Luogo
    - Ente organizzatore
    - Titolo evento
  - titolo del mio intervento
    - Data
    - Luogo
    - Ente organizzatore
    - Titolo evento
  - titolo del mio intervento
    - Data
    - Luogo
    - Ente organizzatore
    - Titolo evento
  - titolo del mio intervento
    - Data
    - Luogo
    - Ente organizzatore
    - Titolo evento
  - titolo del mio intervento
    - Data
    - Luogo
    - Ente organizzatore
    - Titolo evento
  - titolo del mio intervento
    - Data
    - Luogo
    - Ente organizzatore
    - Titolo evento
  - titolo del mio intervento
    - Data
    - Luogo
    - Ente organizzatore
    - Titolo evento
  - titolo del mio intervento
    - Data
    - Luogo
    - Ente organizzatore
    - Titolo evento
  - titolo del mio intervento
    - Data
    - Luogo
    - Ente organizzatore
    - Titolo evento
  - titolo del mio intervento
    - Data
    - Luogo
    - Ente organizzatore
    - Titolo evento
  - titolo del mio intervento
    - Data
    - Luogo
    - Ente organizzatore
    - Titolo evento
  - titolo del mio intervento
    - Data
    - Luogo
    - Ente organizzatore
    - Titolo evento
  - titolo del mio intervento
    - Data
    - Luogo
    - Ente organizzatore
    - Titolo evento
- Viralità e immaginario tra vecchi e nuovi media
- 2017- MARZO**  
Università degli Studi di Torino  
**Labont - Laboratorio di ontologia** dell'Università di Torino; **Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione** dell'Università di Torino  
**Tra finzione e realtà**  
Cosa si può imparare dalle storie di finzione
- 2016- DICEMBRE**  
Università degli Studi di Torino  
**Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione** dell'Università di Torino  
**Authorship, interpretation, community - seminario internazionale in onore del prof. Zang (Università del Sichuan)**  
Sociosemiotics and the social meaning of texts
- 2016- DICEMBRE**  
Asl To04 - Ivrea (To)  
**Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione** dell'Università di Torino  
**Relazione medico paziente ed efficacia terapeutica**  
Medicina narrativa e relazione medico paziente
- 2016 - dicembre**  
Università degli Studi di Torino  
**Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione** dell'Università di Torino  
**Katastrophé. Riflessioni sul discorso catastrofico**  
Dalla fine all'inizio. La catastrofe come momento di passaggio da una vecchia a una nuova visione del mondo.
- 2016 - novembre**  
Università degli Studi di Torino  
**Scuola di dottorato in Filosofia**  
**Fiction Philosophy**  
Narrazioni transmediali.
- 2016- SETTEMBRE**  
Università degli Studi eCampus  
**Aiss - Associazione Italiana Studi Semiotici**  
**Narrazione e realtà: il senso degli eventi**  
Il "vero" significato delle storie di "finzione"
- 2016 - gennaio**  
Museo Nazionale del Cinema di Torino  
**Museo Nazionale del Cinema di Torino**  
**Fish and chips - Festival del cinema erotico**  
Eros e pubblicità
- 2015- SETTEMBRE**  
Università di Bologna  
**Aiss - Associazione Italiana Studi Semiotici**  
**Nuove forme di interazione: dal web al mobile**  
#QuelloChePensoDellaTv. L'analisi sociosemiotica di un programma televisivo nell'epoca dei social network

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo del mio intervento

#### 2015 - SETTEMBRE

Prix Italia Rai

##### **Rai - Radio Televisione Italiana**

##### **Come scegliere una nuova serie Tv di successo? Storie, strategie, linee editoriali**

Webseries that make sense

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo del mio intervento

#### 2015 - luglio

Università degli Studi di Torino

##### **Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione dell'Università di Torino**

##### **Comunicare l'alimentazione. Gusti e disgusti tra universo artistico e scenari multimediali**

Buono da raccontare. La rappresentazione del cibo in televisione

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo del mio intervento

#### 2015 - GIUGNO

Università eCampus

##### **Cerisus - Centro Ricerca Internazionale Scienze Umane e Sociali**

##### **Nuove forme di didattica nell'era dei nuovi media**

Felici e complessi. Il paradigma della complessità, i media e il nostro modo di leggere il mondo.

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo del mio intervento

#### 2014 - LUGLIO

Università degli Studi di Torino

##### **International society for the empirical study of literature and media**

##### **Igel - International**

Like it or not. The sociosemiotic analysis of a Tv programme in the age of the productive audience

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo del mio intervento

#### 2013 - SETTEMBRE

Prix Italia Rai

##### **Rai - Radio Televisione Italiana**

##### **Le serie televisive in Europa e nel mondo**

Evaluating television quality

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo del mio intervento

#### 2013 - SETTEMBRE

Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

##### **Agorà Scienza**

##### **Summer school sulla divulgazione scientifica**

La rappresentazione della scienza in tv

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo del mio intervento

#### 2013 - MAGGIO

Salone del libro di Torino

##### **IBT**

##### **Incontri con i professionisti del settore**

Come prevedere un successo editoriale

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento

#### 2012 - SETTEMBRE

Università degli Studi di Torino

##### **Aiss – Associazione Italiana Studi Semiotici**

##### **Semiotica della soggettività**

Oltre l'eleganza c'è di più. La generalizzabilità dei risultati di un'analisi sociosemiotica di tipo desk e il ruolo della Sociosemiotica nei media studies.

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore

#### 2012 - settembre

Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

Summer School Internazionale patrocinata dal **Prix Italia Rai** e dalla **Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione**.

- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento

## Televisione italiana, televisione europea nell'epoca di internet

A Pope for a European Television

2011 - OTTOBRE

### Università degli Studi di Torino

Fara Congressi S.r.l.

**Medicina e media:** come la sanità appare ai cittadini. Riflessioni bioetiche sull'ideale e sul ruolo dell'operatore sanitario al tempo dei media

Il paradiso può attendere. La rappresentazione degli infermieri nella fiction americana.

2011 - OTTOBRE

Comune di Sorrento

### Aiss – Associazione Italiana Studi Semiotici

#### Le passioni collettive. Cultura, politica e società.

Tra ragione e sentimento. Le reti civiche come ambienti intermediali per la generazione della passione civile.

2011 - settembre

### Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

Summer School Internazionale patrocinata dal **Prix Italia Rai** e dalla **Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.**

#### Il vecchio e il nuovo in televisione.

Costruire il bene col male. Quando l'innovazione in tv passa attraverso la rappresentazione dei modelli culturali più controversi della nostra società.

2011 - AGOSTO

Riva del Garda

### Associazione Vedrò

#### Vedrò nel caos

Felici e complessi. La complessità come principio di realtà nella società contemporanea.

2010 - DICEMBRE

Università degli Studi di Torino

### Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

#### Immaginari. Prospettive disciplinari.

Ponti immaginari? Tra la sociosemiotica saussuriana e le teorie sull'immaginario della scuola francese.

2010 - NOVEMBRE

Università degli Studi di Parma

### Dipartimento dei Beni Culturali e dello Spettacolo.

#### Architettura & Pubblicità / Pubblicità & Architettura

La città come nemico. Lo scontro tra l'individuo e la metropoli nel discorso pubblicitario.

2010 - OTTOBRE

Rovereto. Accademia roveretana degli Agiati.

### Università degli Studi di Verona. Facoltà di Lettere e Filosofia.

#### Fumetto, cinema, televisione, teatro.

Dietro la maschera del cavaliere oscuro. Modelli culturali a confronto tra il Batman di Christopher Nolan e quello di Frank Miller.

2010 - SETTEMBRE

### Università degli Studi di Torino

- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titoli dei miei interventi
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titoli dei miei interventi
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titoli dei miei interventi
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titoli dei miei interventi
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titoli dei miei interventi
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titoli dei miei interventi
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titoli dei miei interventi

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

Summer School Internazionale patrocinata dal **Prix Italia Rai** e dalla **Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione**.

**Immaginari della televisione.**

Who's bad? Il trend dell'erotismo nella tv satellitare.

**2010 - SETTEMBRE**

Sozopol - Bulgaria

**New Bulgarian University di Sofia e Università degli Studi di Torino**

**Imagining & Understanding**

- Imaginary Bridges. Looking for connections between semiotics and the theories on the collective imaginary.

- Who's bad? Eroticism in italian television.

- Four ways to say "I love you". Cultural models behind the representation of love in contemporary cinema.

**2009 - SETTEMBRE**

**Università degli Studi di Torino**

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

Summer School Internazionale patrocinata dal **Prix Italia Rai** e dalla **Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione**.

**La qualità della televisione.**

- Criteri per la valutazione della qualità televisiva.

- I nuovi linguaggi della tv intermediale.

**2009 - SETTEMBRE**

Sozopol - Bulgaria

**New Bulgarian University di Sofia e Università degli Studi di Torino**

**Sociosemiotics III**

- Cultural models and love stories. Semiotics of passions and the representation of love in *Titanic*.

**2008 - SETTEMBRE**

Sozopol - Bulgaria

**New Bulgarian University di Sofia e Università degli Studi di Torino**

**Sociosemiotics**

- Sociosemiotics as a social science.

- Real fiction: the new frontiers of constructing reality on television.

- The outsider: cultural models that influence contemporary cinema.

**2008 - MAGGIO**

**Università degli Studi di Torino**

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

**La città come testo.**

*You Turin*. La rappresentazione di Torino nel mondo degli *User Generated Contents*.

**2007 - OTTOBRE**

**Università di Zagabria, Croazia.**

Center for visual studies.

**Visual Studies**

*Real fiction*: the new way of constructing reality on television.

**2007 - SETTEMBRE**

Virtual Reality & Multi Media Park di Torino

**Regione Piemonte**

**Le nuove frontiere della comunicazione**

- Titolo del mio intervento
  - Data
  - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
- Titolo del mio intervento
  - Data
  - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
- Titolo del mio intervento

Il linguaggio di *Second Life*.

**2007 - SETTEMBRE**

Stresa

**Premio Grinzane Cavour**

Grinzane cinema

La rappresentazione del territorio nei mondi virtuali.

**2007 - GIUGNO**

**Università di San Marino**

Università di Bologna. Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

**Mondi seriali. Semiotica e fiction.**

La *Real fiction*.

### ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI, CONFERENZE, SUMMER SCHOOL UNIVERSITARIE

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento

**2021 - OTTOBRE**

Iulm di Milano

Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici

XLIX Convegno Nazionale Aiss - Semiotica e turismo

**2020 - DICEMBRE**

Politecnico di Torino

Nexa Center for Internet & Society

Dicibile e indicibile. Chi decide nell'epoca della rivoluzione digitale?

**2020 - OTTOBRE**

Università di Bologna

Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici

XLVIII Convegno Nazionale Aiss - Futuro Passato

**2019 - DICEMBRE**

Politecnico di Torino

Nexa Center for Internet & Society

La trasformazione del lavoro nell'era digitale

**2019 - ottobre**

Università di Seina

Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici

XLVII Convegno Nazionale Aiss – L'enunciazione e le immagini

**2019 – giugno/luglio**

Politecnico di Torino

Nexa Center for Internet & Society

Summer school internazionale – AI. Towards a critical utopia

**2018 - DICEMBRE**

Politecnico di Torino

Nexa Center for Internet & Society

Urban digital commons and the future of cities

**2018 - OTTOBRE**

Università di palermo

- Ente organizzatore
  - Titolo evento
    - Data
    - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
    - Data
    - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
    - Data
    - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
    - Data
    - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
    - Data
    - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
    - Data
    - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
    - Data
    - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
    - Data
    - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
    - Data
    - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
    - Data
    - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
    - Data
    - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
    - Data
    - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
    - Data
    - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
    - Data
    - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
    - Data
    - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
    - Data
    - Luogo
- Ente organizzatore
  - Titolo evento
    - Data
    - Luogo

Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici  
XLVI Convegno Nazionale Aiss – Politiche del gusto

**2017 - DICEMBRE**

Politecnico di Torino

Nexa Center for Internet & Society

Etica e governance dell'Intelligenza Artificiale

**2016 - NOVEMBRE**

Università degli Studi eCampus

Storioss -Centro di Ricerca sulla Storizzazione e la Riorganizzazione dei Saperi Scientifici

Il valore nel linguaggio e nell'economia. Nuove prospettive di dialogo tra le scienze umane

**2016 - SETTEMBRE**

Università degli Studi eCampus

Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici

Narrazione e realtà: il senso degli eventi

**2012 - SETTEMBRE**

Università degli Studi di Torino

Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici

Semiotica della Soggettività. XV Congresso nazionale

**2011 - OTTOBRE**

Università degli Studi di Torino

Fara Congressi S.r.l.

Medicina e media: come la sanità appare ai cittadini. Riflessioni bioetiche sull'ideale e sul ruolo dell'operatore sanitario al tempo dei media

**2011 - SETTEMBRE**

Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

Il vecchio e il nuovo in televisione. Summer School Internazionale patrocinata dal Prix Italia Rai e dalla Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.

**2010 - SETTEMBRE**

Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

Immaginari della televisione. Summer School Internazionale patrocinata dal Prix Italia Rai e dalla Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.

**2010 - SETTEMBRE**

Sozopol - Bulgaria

New Bulgarian University di Sofia e Università degli Studi di Torino

Imagining & Understanding. Summer School Internazionale sulla semiotica della Cultura.

**2009 - SETTEMBRE**

Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

La qualità della televisione. Summer School Internazionale patrocinata dal Prix Italia Rai e dalla Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.

**ELENCO PUBBLICAZIONI**

## MONOGRAFIE

- Data **2014**
- Titolo Valutare la qualità televisiva. Metodi e strumenti socio-semiotici per le giurie del Prix Italia
- Editore Celid

- Data **2013**
- Titolo Sociosemiotica dell'audiovisivo
- Editore Aracne Editrice

- Data **2013**
- Titolo Handbook of tv quality assessment. A sociosemiotic approach for Prix Italia Jurors
- Editore Uclan Publishing

- Data **2012**
- Titolo Le radici della televisione intermediale. Comprendere le trasformazioni del linguaggio della tv
- Editore Aracne Editrice

- Data **2012**
- Titolo Il gioco delle finte realtà. L'arte di costruire la verità nei mondi di finzione
- Editore Vicolo del Pavone

## CURATELE

- Data **2022 – IN PRESS**
- Titolo libro Semiotica e Intelligenza Artificiale
- A cura di Massimo Leone e Guido Ferraro
- Editore Aracne Editore

- Data **2020**
- Titolo rivista Bioetica n. 4
- A cura di Antonio Santangelo e Vera Tripodi
- Titolo articolo *Riflessioni sul film Tuttinsieme di Marco Puccioni*
- Editore Vicolo del Pavone

- Data **2018**
- Titolo libro L'Intelligenza Artificiale al servizio del cittadino
- A cura di Agid – Agenzia per l'Italia Digitale
- Editore Open Access

Data **2017**  
Titolo libro Narrazione e realtà. Il senso degli eventi  
A cura di Guido Ferraro e Antonio Santangelo  
Editore Aracne Editore

- Data **2017**
- Titolo libro Il valore nel linguaggio e nell'economia
- A cura di Giorgio Borrelli, Antonio Santangelo e Giovanni Sgro'
- Editore Libellula

- Data **2017**
- Titolo libro I sensi del testo. Percorsi interpretativi tra la superficie e il profondo
- A cura di Guido Ferraro e Antonio Santangelo

• Editore	Aracne editore
• Data	<b>2016</b>
• Titolo libro	Il pubblico delle web serie (EmergingSeries Journal n. 4)
• A cura di	Antonio Santangelo
• Editore	Kaplan editore
Data	<b>2013</b>
• Titolo libro	Uno sguardo più attento. I dispositivi di senso dei testi cinematografici
• A cura di	Guido Ferraro e Antonio Santangelo
• Editore	Aracne Editore
• Data	<b>2012</b>
• Titolo libro	Medicina e media (Bioetica, vol. 2/2012)
• A cura di	Antonio Santangelo
• Editore	Il Vicolo del pavone
• Data	<b>2012</b>
• Titolo libro	La tv o l'uomo immaginario
• A cura di	Gian Marco De Maria e Antonio Santangelo
• Editore	Aracne Editore
<b>CAPITOLI DI LIBRI</b>	
• Data	<b>2022</b> – in press
• Titolo libro	Semiotica e Intelligenza Artificiale
• A cura di	Massimo Leone e Antonio Santangelo
• Titolo capitolo/i	<i>Essere umani al tempo dell'Intelligenza artificiale</i>
• Editore	Aracne Editore
• Data	<b>2022</b> – in press
• Titolo libro	On Existential semiotics
• A cura di	Eero Tarasti
• Titolo capitolo/i	<i>Existential Choices of Existential Signs. Love Stories, Structuralism and Existential Semiotics</i>
• Editore	De Gruyter
• Data	<b>2022</b> – in press
• Titolo libro	Semiotics of the face
• A cura di	Massimo Leone
• Titolo capitolo/i	<i>Faces of our times</i>
• Editore	Routledge
• Data	<b>2022</b> – in press
• Titolo libro	Cronotopi del volto
• A cura di	Elsa Soro e Cristina Voto
• Titolo capitolo/i	<i>Volti del nostro tempo. L'opposizione tra self-made women e vagabonde</i>
• Editore	Aracne Editore
• Data	<b>2022</b> – in press
• Titolo libro	Politica dei dati
• A cura di	Massimo Durante e Ugo Pagallo
• Titolo capitolo/i	<i>Equità degli algoritmi, vita quotidiana e democrazia</i>

- Editore Giappichelli
  
- Data **2022**
- Titolo libro Metavolti
- A cura di Massimo Leone
- Titolo capitolo/i *Il futuro del volto nell'era dei deep fake*
- Editore Facets Digital Press, Open Access
  
- Data **2020**
- Titolo libro Volti virali
- A cura di Massimo Leone
- Titolo capitolo/i *I narcisi mascherati, gli eroi e noi*
- Editore Facets Digital Press, Open Access
  
- Data **2020**
- Titolo libro Immersi nel futuro. La realtà virtuale, nuova frontiera del cinema e della tv
- A cura di Simone Arcagni
- Titolo capitolo/i *Semiotica e VR: il senso di un'esperienza mediale*
- Editore Palermo University Press
  
- Data **2019**
- Titolo libro Advances in Artificial Intelligence
- A cura di AAVV
- Titolo capitolo/i *The Invisible Power of Fairness. How Machine Learning Shapes Democracy*
- Editore Springer
  
- Data **2018**
- Titolo libro I discorsi della fine. Catastrofi, disastri, apocalissi
- A cura di Vincenzo Idone Cassone, Bruno Surace, Mattia Thibault
- Titolo capitolo/i *Dalla fine all'inizio. La presa estetica nelle catastrofi come momento di passaggio da una vecchia a una nuova visione del mondo*
- Editore Aracne
  
- Data **2018**
- Titolo libro Cross-inter-multi-trans. 13th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS)
- A cura di Dario Martinelli, Audroné Daubariéné, Simona Stano, Ulrika Varankaité
- Titolo capitolo/i *On the meaning of narrative texts. Reconsidering Greimas' model in the light of a new socio-semiotic narrative theory*
- Editore IASS Publications & International Semiotics Institute 2018
  
- Data **2018**
- Titolo libro Cross-inter-multi-trans. 13th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS)
- A cura di Dario Martinelli, Audroné Daubariéné, Simona Stano, Ulrika Varankaité
- Titolo capitolo/i *AGAINST POST-MEDIALITY. SEMIOTIC AND AESTHETIC REFLECTIONS FOR A MORE COMPLEX VISION OF THE MEDIA SYSTEM*
- Editore IASS Publications & International Semiotics Institute 2018
  
- Data **2017**
- Titolo libro Narrazione e realtà. Il senso degli eventi
- A cura di Guido Ferraro e Antonio Santangelo
- Titolo capitolo/i *Il "vero" significato delle storie di "finzione"*
- Editore Aracne

- Data
  - Titolo libro
  - A cura di
  - Titolo capitolo/i
  - Editore
  
  - Data
  - Titolo libro
  - A cura di
  - Titolo capitolo/i
  - Editore
  
  - Data
  - Titolo libro
  - A cura di
  - Titolo capitolo/i
  - Editore
  
  - Data
  - Titolo libro
  - A cura di
  - Titolo capitolo/i
  - Editore
  
  - Data
  - Titolo libro
  - A cura di
  - Titolo capitolo/i
  - Editore
  
  - Data
  - Titolo libro
  - A cura di
  - Titolo capitolo/i
  - Editore
  
  - Data
  - Titolo libro
  - A cura di
  - Titolo capitolo/i
  - Editore
  
  - Data
  - Titolo libro
  - A cura di
  - Titolo capitolo/i
  - Editore
- 2017**  
Il valore nel linguaggio e nell'economia  
Giorgio Borrelli, Antonio Santangelo, Giovanni Sgro'  
*Il valore simbolico del consumo. Il caso Eataly*  
Libellula
- 2017**  
Medicina narrativa e ricerca  
Venusia Covelli  
*Semiotica e medicina narrativa: alcuni spunti per un confronto*  
Libellula
- 2017**  
I sensi del testo. Percorsi interpretativi tra la superficie e il profondo  
Guido Ferraro, Antonio Santangelo  
*Fuori dal testo c'è salvezza. Il senso del film "La vita di Adele"*
- 2016**  
Nuove forme di interazione: dal web al mobile  
Guido Ferraro, Anna Maria Lorusso  
*Twitter e l'analisi semiotica di un programma televisivo*  
Libellula
- 2016**  
Orientamenti educativi. Tecnologie, comunicazione e società  
Lanfranco Rosati, Enrico Bocciolesi, Agnese Rosati  
*Felici e complessi. Il paradigma della complessità, i media e il nostro modo di leggere il mondo.*  
Anicia Editore
- 2015**  
DUECENTO. Storie, filosofie, medicine.  
Melania Duca  
*Il male del medico moderno. La rappresentazione del chirurgo e della professione medica nella fiction americana*  
Antonio Dellisanti Editore
- 2014**  
L'analisi del contenuto e i mass media. Oggetti, metodi e strumenti  
Giuseppe Tipaldo  
*L'analisi del contenuto e la tv.*  
Il Mulino
- 2014**  
Fumetto, cinema, televisione e teatro  
M. Allegri e C. Gallo  
*Dietro la maschera del Cavaliere Oscuro. Modelli culturali a confronto tra il Batman di Christopher Nolan e quello di Frank Miller*  
Delmiglio
- 2013**  
Uno sguardo più attento. I dispositivi di senso dei testi cinematografici  
Guido Ferraro e Antonio Santangelo  
*Come sono fatte le storie che ci piacciono. Un confronto tra i modelli della sceneggiatura hollywoodiani e quelli della teoria della narrazione di matrice semiotica.*  
Aracne Editore

- Data
  - Titolo libro
  - A cura di
  - Titolo capitolo/i
  - Editore
- 2013**  
 Uno sguardo più attento. I dispositivi di senso dei testi cinematografici  
 Guido Ferraro e Antonio Santangelo  
*Variazioni sul tema. Quando le storie parlano di come si costruiscono le storie*  
 Aracne Editore
- Data
  - Titolo libro
  - A cura di
  - Titolo capitolo/i
  - Editore
- 2013**  
 Semiotica della Soggettività  
 Massimo Leone e Isabella Pezzini  
*Oltre l'eleganza c'è di più. La generalizzabilità dei risultati di un'analisi semiotica di tipo desk*  
 Aracne Editore
- Data
  - Titolo libro
  - A cura di
  - Titolo capitolo/i
  - Editore
- 2012**  
 Pubblicità e architettura / architettura e pubblicità  
 Francesca Zanella  
*La città come nemico. Forme di rappresentazione della città nel discorso pubblicitario*  
 Scripta Edizioni
- Data
  - Titolo libro
  - A cura di
  - Titolo capitolo/i
  - Editore
- 2012**  
 La tv o l'uomo immaginario  
 Gian marco De Maria e Antonio Santangelo  
*Quando la donna oggetto diventa soggetto. La figura di Moana Pozzi e sessualità femminile come strumento di emancipazione sociale*  
 Aracne Editore
- Data
  - Titolo libro
  - A cura di
  - Titolo capitolo/i
  - Editore
- 2008**  
 Mondi Seriali. Percorsi semiotici nella fiction  
 Giorgio Grignaffini e Maria Pia Pozzato  
*La real fiction. Oltre l'opposizione fattuale/finzionale.*  
 Rti, Milano
- Data
  - Titolo libro
  - A cura di
  - Titolo capitolo/i
  - Editore
- 2008**  
 Linguaggi della città. Senso e metropoli II. Modelli e proposte di analisi  
 Gianfranco Marrone e Isabella Pezzini  
*La rappresentazione dello spazio urbano su Second Life.*  
 Meltemi, Roma
- Data
  - Titolo libro
  - A cura di
  - Titolo capitolo/i
  - Editore
- 2008**  
 Il dna dei programmi tv. Come scrivere e leggere l'intrattenimento tv  
 Paolo Taggi  
*The Black Box: la nascita di un format.*  
 Dino Audino editore, Roma
- Data
  - Titolo libro
  - A cura di
  - Titolo capitolo/i
  - Editore
- 2006**  
 Andare a sinistra, perché? Riflessioni sulla grande trasformazione  
 Roberto Mastroianni e Nicola Tranfaglia  
*Semiotica della politica: narrazioni politiche e strategie elettorali.*  
 Baldini Castoldi Dalai editore, Milano

#### ARTICOLI SU RIVISTE

- Data
  - Titolo rivista
  - Autori
- 2021**  
 DigitCult vol. 6 n. 1  
 Guido Ferraro, Antonio Santangelo, Anita Botta

- Titolo articolo *Il significato di un suggerimento di visione. Riflessioni semiotiche sul sistema di raccomandazione di Netflix*
- Editore Aracne Editore
- Data **2021**
- Titolo rivista Communication Technologies et Développement, Vol. 10
  - Autori E. Soro, S. Barbotto, R. Gramigna, A. Santangelo, C. Voto, M. Leone
- Titolo articolo *AI for Facial Autobiographical Memory Recovering and Transmission. A Study for a Mobile and Web Application*
- Editore Open Access
- Data **2021**
- Titolo rivista Lexia n. 37/38
  - Titolo del numero *Volti artificiali*
  - A cura di Massimo Leone
- Titolo articolo *Volti simbolici. Per una teoria sociosemiotica del volto*
- Editore Aracne Editore
- Data **2021**
- Titolo rivista Signs systems studies vol. 49 n. 3/4
  - Titolo del numero *Cultures of the face*
  - A cura di Massimo Leone e Remo Gramigna
- Titolo articolo *Culturally significant symbolic faces. For a sociosemiotics of the faces on films*
- Editore University of Tartu Press
- Data **2020**
- Titolo rivista E/C
  - Titolo del numero *Diario semiotico sul Coronavirus*
  - A cura di Anna Maria Lorusso, Gianfranco Marrone, Stefano Jacoviello
- Titolo articolo *Dalla fine all'inizio, ma quale inizio?*
- Editore Rivista on line
- Data **2020**
- Titolo rivista Bioetica n. 4
  - Titolo articolo *Gravidanza per altri e ideologie. Riflessioni sul film Tuttinsieme di Marco Puccioni*
  - Editore Vicolo del Pavone
- Data **2020**
- Titolo rivista DigitCult vol. 5 n. 2
  - Autori Antonio Santangelo, Anita Botta
- Titolo articolo *Raccomandazioni sociosemiotiche. Considerazioni sul significato dei suggerimenti di visione del sistema di raccomandazione di Netflix*
- Editore Aracne Editore
- Data **2020**
- Titolo rivista DigitCult vol. 5 n. 2
  - Autori Antonio Santangelo
- Titolo articolo *Equità degli algoritmi e democrazia*
- Editore Aracne Editore
- Data **2019**
- Titolo rivista DIGITAL POLICY, REGULATION AND GOVERNANCE
- Titolo articolo *AI: from rational agents to socially responsible agents*
- Editore Emerald

- Data
  - Titolo rivista
  - Titolo del numero
  - A cura di
  - Titolo articolo
- 2016**  
Lexia n. 25/26  
*Viralità e media*  
Gabriele Marino, Mattia Thibault  
*I regimi di visibilità sui media. Riflessioni sociosemiotiche sui meccanismi della viralità*
- Data
  - Titolo rivista
  - Titolo del numero
  - A cura di
  - Titolo articolo
- 2016**  
Versus, n. 122  
*Studi empirici su letteratura e media*  
Guido Ferraro  
*#WhatWeThinkOfTelevision. Twitter and the semiotic analysis of a Television Programme*
- Data
  - Titolo rivista
  - Titolo del numero
  - A cura di
  - Titolo articolo
- 2016**  
Emerging Series Journal n.4  
*Il pubblico delle webserie*  
Antonio Santangelo  
*Per chi sono fatte le webserie? Destinatari modello a confronto*
- Data
  - Titolo rivista
  - Titolo del numero
  - A cura di
  - Titolo articolo
- 2015**  
Emerging Series Journal n.2  
*Inside web series*  
Mirko Lino  
*Il linguaggio delle web serie. Modelli semiotici e pratiche comunicative a confronto*
- Data
  - Titolo rivista
  - Titolo del numero
  - A cura di
  - Titolo articolo
  - Editore
- 2015**  
Emerging Series Journal n.1  
*Vittima degli eventi: analisi di un fenomeno crossmediale*  
Mirko Lino  
*Tra la superficie, il profondo e il mercato. Le interpretazioni di "Vittima degli eventi" e il culto di "Dylan Dog"*  
Edizioni Kaplan, Torino
- Data
  - Titolo rivista
  - Titolo del numero
  - A cura di
  - Titolo articolo
  - Editore
- 2014**  
Lexia, n.17/18  
L'agentività delle immagini  
Massimo Leone  
*L'agentività dell'immagine dei politici. Riflessioni semiotiche sulla campagna di Matteo Renzi per le elezioni primarie del candidato premier del Partito Democratico alle politiche del 2013*  
Aracne Editrice, Roma
- Data
  - Titolo rivista
  - Titolo del numero
  - Titolo articolo
  - Editore
- 2014**  
Signs & Media  
Autumn Issue 2014  
*Semiotics as a social science*  
Institute of Semiotics and Media Studies, Sichuan University
- Data
  - Titolo rivista
  - Titolo articolo
  - Editore
- 2014**  
Bioetica vol.3-4/2014  
*Spaesamenti e nuove direzioni. Cercare un senso ai confini della vita.*  
Vicolo del Pavone

• Data	<b>2013</b>
Titolo rivista	Bioetica vol. 2-3/2013
Titolo articolo	<i>Il senso della fine della vita. Da Mare dentro a Miele.</i>
• Editore	Vicolo del Pavone
• Data	<b>2013</b>
• Titolo rivista	Bioetica vol. 1/2013
• Titolo articolo	<i>Le ragioni di un possibile confronto. La rappresentazione del caso Englaro nel film Bella Addormentata di Marco Bellocchio</i>
• Editore	Vicolo del Pavone
• Data	<b>2012</b>
• Titolo rivista	Bioetica vol. 2/2012
• Titolo del numero	Medici e mass media
• Titolo articolo	<i>Il paradiso può attendere. La rappresentazione degli infermieri nella fiction americana</i>
• Editore	Vicolo del Pavone
• Data	<b>2012</b>
• Titolo rivista	E/C vol. 11-12/2012
• Titolo del numero	Passioni collettive
• Titolo articolo	<i>Tra ragione e sentimento. Le reti civiche e la generazione della passione civile</i>
• Editore	Nuova Cultura, Roma
• Data	<b>2010</b>
• Titolo rivista	Lexia, n. 10/11
• Titolo del numero	Immaginario
• Titolo articolo	<i>Imaginary bridges? Looking for connections between saussurian sociosemiotics and Sartre's theories about the imaginary</i>
• Editore	Aracne Editrice, Roma
• Data	<b>2008</b>
• Titolo rivista	Lexia, n. 01/02
• Titolo del numero	La città come testo. Scritture e riscritture urbane.
• Titolo articolo	<i>You Turin. La rappresentazione di Torino nel mondo degli User Generated Contents</i>
• Editore	Aracne Editrice, Roma

## ATTIVITA' SCIENTIFICO - EDITORIALE

Data	2021 - oggi
Attività	Membro del comitato editoriale
Rivista scientifica	DigituCult Open Science
Descrizione rivista	DigitCult is an academic journal of international scope, double-blind peer-reviewed and open access, aiming to value international research and to present current debate on digital culture, technological innovation and social change. DigitCult aims to discuss key issues, drawing on a wide range of disciplinary perspectives and on both theoretical and empirical research.
Data	2016 - oggi
Attività	<b>Membro del comitato scientifico e Vicedirettore</b>
Collana editoriale	<b>Psicologia e comunicazione in sanità</b> Libellula Edizioni, Lecce

Descrizione collana Si tratta di una collana nata all'interno delle attività del centro di ricerche Storioss dell'Università eCampus, al fine di pubblicare contributi scientifici che trattano tematiche concernenti il contesto sanitario, con particolare attenzione rivolta ai processi psicologici e comunicativo-narrativi implicati nella relazione tra la persona – paziente e cittadino – e il contesto del sistema sanitario, adottando e sostenendo un approccio multidisciplinare allo studio e alla trattazione del tema in oggetto.

Data 2015 - oggi

Attività **Membro del comitato scientifico**

Rivista scientifica **Emerging Series Journal**

Kaplan Edizioni, Torino

Descrizione rivista Si tratta di una rivista semestrale fondata dal prof. Simone Arcagni dell'Università di Palermo, che si focalizza sulle nuove forme di audiovisivo web nativo, con particolare attenzione alla serialità, intesa in maniera ampia come specifico del linguaggio e delle strategie di racconto per il web.

## CENTRI DI RICERCA UNIVERSITARI

Data 2017 - 2019

Attività **Direttore esecutivo**

Centro di ricerca **Nexa Center for Internet and Society**

Politecnico di Torino

Mission Il Centro si occupa del rapporto tra le tecnologie digitali, soprattutto quelle di comunicazione come Internet, ma non solo, e la società, dal punto di vista politico, etico, legale, eccetera.

Data 2017 - 2021

Attività **Membro del board scientifico**

Centro di ricerca **Full - Future Urban Legacy Lab**

Politecnico di Torino

Mission Il Centro è interdipartimentale e si occupa di studi sulla città, tenendo insieme le prospettive di architetti, ingegneri, economisti e umanisti sui temi della legacy e del futuro della città.

Data 2015 - 2019

Attività **Membro del comitato scientifico**

Centro di ricerca **Storioss - Storicizzazione e Riorganizzazione dei Saperi Scientifici**

Università telematica eCampus

Mission Il Centro si occupa delle Scienze Umane Applicate alle conoscenze scientifiche in generale, e a quelle mediche in particolare. I suoi principali settori di ricerca sono: storia e filosofia della scienza, filosofia del linguaggio e semiotica, bioetica (questi ultimi due da me presidiati), antropologia.

## AUTORE TELEVISIVO

Data Luglio 2012

Cliente **FINPIEMONTE**

Datore di lavoro **VIDEONORD**

Strada Pecetto 34 – 10023 Chieri (Torino), Italia

Contenuti del lavoro Sono stato **ideatore** e **autore** della puntata pilota del format **“Story Bond”**, nell’ambito del progetto di ricerca Quatelnova, per l’innovazione dei contenuti della tv locale piemontese e della loro distribuzione

Data Settembre 2007 – Marzo 2008

Cliente **MTV ITALIA**

Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>PLASTIC MULTIMEDIA S.r.l.</b> Via Paolo Frisi, 15 – 00197 Roma, Italy
Contenuti del lavoro	Ho fatto parte del team che ha inventato e realizzato il <b>format intermediale “Black Box”</b> e ho ideato, scritto e realizzato 10 puntate della prima serie.
Data	Gennaio 2004 – Marzo 2004
Cliente	<b>RAI TRE</b>
Nome e indirizzo datore di lavoro	<b>VIRTUAL REALITY &amp; MULTI MEDIA PARK S.p.a.</b> Corso Lombardia 194, 10149 Torino
Contenuti del lavoro	Parco tecnologico per la ricerca e lo sviluppo nel settore della comunicazione audiovisiva Ho fatto parte del team che ha ideato e realizzato i contenuti del format su carta <b>“Fisica Fantastica”</b> , acquisito da Rai Tre e realizzato con nome di <b>“Hit – Science”</b> .
<b>CONSULENTE TELEVISIVO</b>	
Data	Marzo – Aprile 2012
Cliente	<b>MARKETING RAI</b>
Nome e indirizzo datore di lavoro	<b>EPISTEME S.r.l.</b> Via Antonia Pozzi 1 - 20149 Milano Istituto di ricerca e consulenza strategica sul cambiamento sociale, i consumi, la comunicazione.
Occupazione	<b>Docente</b>
Contenuti del lavoro	Ho tenuto un corso di formazione di 20 ore dal titolo <b>“Metodologia di analisi sociosemiotica dell’offerta mediale”</b>
Data	Maggio – Giugno 2011
Cliente	<b>RAI 5</b>
Nome e indirizzo datore di lavoro	<b>EPISTEME S.r.l.</b> Via Antonia Pozzi 1 - 20149 Milano Istituto di ricerca e consulenza strategica sul cambiamento sociale, i consumi, la comunicazione.
Occupazione	<b>Direttore della ricerca e Ricercatore</b>
Contenuti del lavoro	Ho condotto una ricerca sul <b>palinsesto</b> e i <b>programmi</b> di Rai 5, nella quale dovevo fornire al canale consigli da autore, su come modificare i prodotti che non funzionavano e sul tipo di format da sviluppare o da acquisire; inoltre, dovevo fornire al cliente consigli su come pubblicizzare Rai 5 e i suoi programmi, su come ristrutturare il sito web del canale e, in generale, su come gestire tutte le sue strategie di comunicazione.
Data	Luglio - Ottobre 2005
Cliente	<b>RAI UNO</b>
Nome e indirizzo datore di lavoro	<b>MATICA S.r.l.</b> Via Sant’Anselmo 6 – 10125 Torino, Italia Centro di ricerca semiotica sulla comunicazione
Occupazione	<b>Ricercatore</b>
Contenuti del lavoro	Ho condotto una ricerca sul gioco a premi <b>“Il malloppo”</b> . Ciò che dovevo fare era capire i punti di forza e di debolezza del programma e suggerire miglioramenti strutturali.
Data	Febbraio – Marzo 2004
Cliente	<b>RAI TRE</b>
Nome e indirizzo datore di lavoro	<b>VIRTUAL REALITY &amp; MULTI MEDIA PARK S.p.a.</b> Corso Lombardia, 194 – 10149 Torino, Italia Centro di ricerca semiotica sulla comunicazione
Occupazione	<b>Ricercatore</b>
Contenuti del lavoro	Ho condotto una ricerca sul programma <b>“Screen Saver”</b> . Ciò che dovevo fare era capire i punti di forza e di debolezza del programma e suggerire miglioramenti strutturali.

## CENTRI DI RICERCA PUBBLICI E PRIVATI

Data	Giugno – Luglio 2012
Cliente	<b>FINPIEMONTE</b>
Datore di lavoro	<b>Dipartimento di Culture, Politiche e Società – Università di Torino</b> Via Sant’Ottavio 50 – 10123 Torino, Italia
Ruolo e mansioni	Ricercatore
Contenuti del lavoro	Ho condotto una ricerca sull’innovazione dei contenuti delle tv locali piemontesi e sulle nuove strategie di distribuzione degli stessi.
Data	Settembre – Dicembre 2009
Cliente	<b>CORECOM PIEMONTE</b>
Datore di lavoro	<b>CIRCE – Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione</b> Via Po 18 – 10123 Torino, Italia
Ruolo e mansioni	Centro di ricerche interdisciplinare sulla comunicazione dell’Università degli Studi di Torino <b>Direttore della ricerca e Ricercatore</b>
Contenuti del lavoro	Ho condotto una ricerca sulla <b>qualità televisiva</b> , applicata ai contenuti delle tv locali piemontesi.
Data	2003-2008
Clienti	<b>Unione Europea, Regione Piemonte, Comune di Torino, Iveco, Seat Pagine Gialle, Cucina Italiana, Bonelli Editore</b> , eccetera.
Datore di lavoro	<b>VIRTUAL REALITY &amp; MULTI MEDIA PARK S.p.a.</b> Corso Lombardia, 194 – 10149 Torino, Italia
Settore	Centro di ricerca e sviluppo nel settore della comunicazione audiovisiva
Ruolo e mansioni	<b>Responsabile e ricercatore di Format Lab</b> – Laboratorio per l’analisi e la prototipazione di prodotti audiovisivi multiplatforma
Contenuti del lavoro	Per cinque anni, io e alcuni colleghi semiotici abbiamo studiato le tendenze del mercato dell’audiovisivo multiplatforma, dal cinema alla tv, dai videogiochi ai videofonini, dalla pubblicità al web. I nostri clienti ci chiedevano prodotti di comunicazione sulla base delle nostre ricerche

## VIDEOMAKER E AUTORE DI PRODOTTI O EVENTI DI COMUNICAZIONE

Date	Marzo – Giugno 2014
Cliente	<b>INSITE Project (Progetto finanziato dall’Unione Europea)</b>
Datore di lavoro	<b>ECLT - Università degli Studi di Venezia</b> Dorsoduro 3246, Venezia (Italia)
Ruolo e mansioni	Account e Sceneggiatore
Temi del lavoro	Video d’animazione sul tema della Social Innovation ("Life is a storyboard")
Date	Marzo – Aprile 2011
Cliente	<b>PROVINCIA DI TORINO</b>
Datore di lavoro	<b>CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMA D’ANIMAZIONE di Chieri</b> Strada Pecetto 34 – 10023 Chieri (Torino), Italia

Ruolo e mansioni  
Temi del lavoro

Sceneggiatore  
Ho realizzato la sceneggiatura di un video d'animazione sul tema della mobilità sostenibile.

Date  
Cliente  
Datore di lavoro

Febbraio – Marzo 2010  
**REGIONE PIEMONTE**  
**MATICA S.r.l**  
Via Sant'Anselmo 6 – 10125 Torino, Italia

Ruolo e mansioni  
Temi del lavoro

Autore  
Ho realizzato un cartone animato e un documentario per l'assessorato all'agricoltura, sul Programma di Sviluppo Rurale.

Date  
Cliente

Dicembre 2008 - Gennaio 2009  
**CORECOM PIEMONTE**  
Via Lascaris, 10 – 10121 Torino, Italia

Ruolo e mansioni  
Temi del lavoro

**Autore televisivo**  
Ho organizzato e realizzato una serata di gala presso il Teatro Piccolo Regio di Torino, per l'assegnazione dei premi sulla qualità televisiva locale della Regione Piemonte. Questa serata è stata filmata ed è diventata un programma televisivo, trasmesso da alcune tv locali.

## COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Data  
Cliente  
Occupazione  
Contenuti del lavoro

Aprile 2012  
**SIPRA**  
**Docente**  
Ho tenuto un corso di formazione di 4 ore dal titolo "Semiotica: la comunicazione e il senso del consumo", nell'ambito del progetto "Percorsi Culturali – Coordinate e strumenti nell'era digitale".

• Date  
• Datore di lavoro  
• Settore  
• Ruolo e mansioni  
• Temi del lavoro

2001-2002  
**SAI Assicurazioni**  
Corso Galileo Galilei, 12 – 10126 Torino, Italia  
Comunicazione interna d'impresa  
**Ideatore e responsabile della rete Intranet** della sezione Ict  
Mi sono occupato della problematica dell'ecologia cognitiva nella comunicazione interna aziendale e di come si utilizzano le nuove tecnologie per favorire i processi di lavoro collettivi a distanza.

## TITOLI DI STUDIO

• Data  
• Ateneo  
• Titolo conseguito  
• Settore e titolo della tesi  
• Relatore e voto  
• Data

16/05/06  
**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO**  
Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italy  
**Dottore di ricerca**  
Scienze e Progetto della Comunicazione – XVIII Ciclo  
Specializzazione in Semiotica dell'audiovisivo  
Titolo tesi: **La tv intermediale**  
Relatore Prof. Ugo Volli.  
Giudizio: molto buono.

21/06/01

- Ateneo
- Titolo conseguito
- Settore e titolo della tesi
- Relatore e voto

- Data
- Scuola
- Titolo conseguito
- Voto

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

### MADRELINGUA

### ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale
- Titoli di studio conseguiti
- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale
- Titoli di studio conseguiti

### CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

### CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

### CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

### ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE *Competenze non precedentemente indicate.*

## UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO

Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italia

### Laurea quinquennale (vecchio ordinamento) in Scienze della Comunicazione

Disciplina: Semiotica

Titolo: **La violazione del patto di veridizione**

Relatore: Prof. Guido Ferraro.

Voto: 110/110 e lode.

1994

### Liceo Scientifico Statale "Alessandro Volta"

Via Juvarra 14 – 10100, Torino, Italia

### Maturità scientifica

60/60

**Italiana**

### Inglese

Eccellente

Eccellente

Eccellente

Diploma C1 del Cambridge

### Francese

Eccellente

Buona

Buona

Diploma B2 del Delf

Ho svolto molti lavori di gruppo, sia nell'ambito della creatività d'impresa, sia in quello della ricerca scientifica.

Ho giocato e gioco in molti sport di squadra.

Sono stato il coordinatore e il responsabile di diversi gruppi di lavoro, in azienda e all'università.

Conosco bene il pacchetto Office (anche Access)

Ho competenze elementari nell'uso di programmi di grafica (Photoshop)

Sono un buon giocatore di tennis, calcio e pallavolo, tutti praticati a livello agonistico per molti anni.

Sono un ottimo sciatore.

Arrampico e faccio alpinismo di alta montagna.

Sono un ottimo ciclista (ho fatto molti viaggi di migliaia di chilometri in bicicletta in giro per l'Europa)

PATENTE O PATENTI

Patente B automobilistica.  
Patente nautica (entro le 6 miglia)

DATA E FIRMA

20 giugno 2022

Antonio Dante Maria Santangelo