

Ilaria Ingrao

e-mail: ilaria.ingrao@unito.it

FORMAZIONE

- 2019- 2022
Laurea Magistrale in Comunicazione e Culture dei Media
Università degli Studi di Torino (Unito, Dip. di Filosofia e Scienze dell'Educazione. Italia)
Voto finale: 110 e Lode con Dignità di Stampa
Titolo della Tesi: A nostra immagine e dissonanza. Analisi sociosemiotica delle narrazioni audiovisive sulla configurazione valoriale dell'essere umano attraverso la relazione riflessa con l'I.A.
- 2015- 2019
Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione – Università degli Studi di Torino (Unito, Dip. di Studi Umanistici. Italia)
Voto finale: 110/110

INCARICHI ATTUALI

- 01/11/2023 – in corso
Dottoranda in Semiotica e Media – Università degli Studi di Torino (Unito, Dip. di Lettere).
- 30/11/2024 – in corso
Cultrice della materia di Semiotica delle Culture Digitali – Titolare del corso Antonio Dante Maria Santangelo, Università degli Studi di Torino

INCARICHI PRECEDENTI

- 09/06/2023 – 30/09/2023
Comunicazione e back office commerciale - Suqgo Srl. Torino, Italia

CONFERENZE E CONVEGNI

- 14/12/2023 - 16/12/2023
Approcci semiotici e cognitivi al volto, tra alterità e alterazione
Progetto ERC FACETS In collaborazione con
Dottorato in Scienze Cognitive – Università di Messina
Dottorato in Semiotica – Università di Torino
Dottorato in Filosofia – Università di Bologna
Dipartimento COSPECS – Università di Messina
Titolo Intervento: I volti dell'I.A tra alterità e soggettività
- 24/03/2020
Nuove Tecnologie Digitali E Immersive: Valori, Pratiche E Significati Culturali E Terapeutici
Convegno Circe 2024
Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione
Tavola Rotonda: Tecnologie E Intelligenza Artificiale
Titolo Intervento: I.A. e nuove responsabilità: il sottoutilizzo nel settore sanitario

LEZIONI

- 17/03/2023
Intervento al corso 2022-2023 di Semiotica delle Culture Digitali – Laurea Magistrale in Comunicazione e Culture dei Media – Unito
Titolare del corso: Antonio Dante Maria Santangelo
Titolo dell'intervento: A.I.: Affinità Intellettive. Costruzione e significazione della relazione umana e macchinica attraverso i racconti sull'Intelligenza Artificiale

BORSE DI STUDIO

01/11/2023 **Borsa di Dottorato di ricerca.** Semiotica e Media, Unito (Italia), Dip. Lettere

PUBBLICAZIONI

2023 Ingrao, I. (2023). A.I.: Affinità Intellettive. Costruzione e significazione della relazione tra umani e macchine attraverso i racconti sull'Intelligenza Artificiale. In DigitCult - Scientific Journal on Digital Cultures, Vol 8 No 1, pp 77-94. Accessibile al link: <https://digitcult.lim.di.unimi.it/index.php/d>

2022 Tesi di Laurea Magistrale. Università degli studi di Torino.
Titolo: Ingrao, I. (2022). A nostra immagine e dissonanza. Analisi sociosemiotica delle narrazioni audiovisive sulla configurazione valoriale dell'essere umano attraverso la relazione riflessa con l'I.A.

Link PubliTesi: <http://lnx.pubblitesi.it/schede-sintetiche/area-sociale/1581-ilaria-ingrao-a-nostra-immagine-e-dissonanza-analisi-sociosemiotica-delle-narrazioni-audiovisive-sulla-configurazione-valoriale-dell-essere-umano-attraverso-la-relazione-riflessa-con-l-i-a>

ALTRE ATTIVITÀ

11/2023 – in corso **Collaborazione gestione e aggiornamento sito e Social Facebook e Instagram Progetto EUFACETS.** Sito: <https://www.eufacets-erc.eu/>

11/2023 – in corso **Collaborazione gestione e aggiornamento sito FACETS.**
Sito: <http://www.facets-erc.eu/>

02/2019 – 09/2023 **Content Manager - Kalò Haircare Torino.** Collegno, (TO)

02/2020 – 06/2023 **Redattrice scrittrice di articoli online - CineFacts.it** (Milano). Sito: <https://www.cinefacts.it/>

10/2022 – 01/2023 **Partecipazione progetto E-Mindful** a cura di Zenit Arti Audiovisive in collaborazione con OSCE – Organization for Security and Co-operation in Europe e il Ministero del Lavoro. Sito: https://e-mindful.eu/?page_id=229

05/2020 – 10/2022 **Rappresentanza studentesca per il CMR** (Commissione Monitoraggio e Riesame) per il CdL di Comunicazione e Culture dei media - Università degli Studi di Torino

09/2017 – 12/2017 **Redattrice scrittrice di articoli online - The Social Post, Thirdfloor SRL** (Torino). Sito: <https://www.thesocialpost.it/>

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Italiano: madrelingua

Inglese: C1

CONOSCENZE INFORMATICHE E TECNICHE

Uso e gestione principali social network sites e strumenti creativi (tra cui Facebook, Instagram, Discord, Trello, Office, Canva, Wordpress)

Ideazione ed elaborazione creativa strategie comunicative campagne Btl, Ttl