



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Dipartimento
Filosofia e Scienze
dell'Educazione

Monitoraggio Piano triennale 2022-2024 dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione

Primo monitoraggio approvato con delibera del CdD il 17/05/2023

Secondo monitoraggio approvato con delibera del CdD il 26/06/2024



Università degli Studi di Torino
Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione
Via Sant'Ottavio 20 – 10124 Torino (TO)
Tel (011) 670 3608 – 670 3689 | direzione.dfe@unito.it



| SCHEDA OBIETTIVO | |
|--|--|
| N. OBIETTIVO | 1 |
| TITOLO OBIETTIVO | Aumentare la visibilità e l'impatto del DFE sulle piattaforme Social |
| RESPONSABILE OBIETTIVO | Vice Direttrice alla Terza missione; Vice Direttore alla Didattica |
| AZIONI COLLEGATE A OBIETTIVO | <ul style="list-style-type: none">• Promuovere una comunicazione crossmediale che metta in connessione strumenti web e Social e che ponga al centro i contenuti, veicolandoli in modo integrato e specifico a seconda dei canali comunicativi scelti.• Promuovere, in coordinamento con la Redazione Web del Polo di Scienze Umanistiche, campagne Social mirate dedicate alle diverse iniziative di didattica, ricerca e terza missione del DFE.• Promuovere la creazione di pagine Social da parte dei centri e dei gruppi di ricerca del DFE che ancora non ne dispongono. - Promuovere l'integrazione tra le pagine Social di gruppi di ricerca e centri del DFE e quelle del Dipartimento;• Promuovere la diffusione sistematica delle attività di ricerca, didattica e terza missione del DFE attraverso le pagine Social e le maggiori mailing list internazionali.• Produrre una mappatura delle pagine Social ufficiali riconducibili al DFE, favorendone l'individuabilità e l'accessibilità da parte di student* e cittadin*. |
| RISORSE DIPARTIMENTALI A SUPPORTO | <p>Risorse previste sul triennio 2022-2024: Fondi per la Didattica; ricorso, durante il periodo di implementazione, a fondi di Ateneo per contratti di collaborazione.</p> <p>Risorse spese nel 2022: Borsa 200h (1200 Euro) di cui è risultata vincitrice Michela Bloisi</p> <p>Risorse spese nel 2023: Borsa 100h (1200 Euro) di cui è risultata vincitrice Francesca Varesi</p> |
| DELIBERE E DOCUMENTI A SUPPORTO | <p>1° monitoraggio: Estratto del Verbale CdD del 20/09/2022 (6.4 OdG): approvazione graduatorie per il conferimento di borse di collaborazione.</p> |



2° monitoraggio:

Estratto del Verbale CdD del 05/10/2023 (7.3 OdG):
approvazione graduatorie per il conferimento di borse di
collaborazione.

INDICATORI OBIETTIVO

► 1.1 Numero assoluto di follower delle pagine Social del DFE (del solo Dipartimento, non dei centri o gruppi al suo interno)

Fonte dati: Redazione Web del Polo di Scienze Umanistiche

| Valore ex ante monitoraggio | Valore 1° monitoraggio | Valore 2° monitoraggio | Target al 31/12/24 |
|-----------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|
| 1.392 | 2.722 | 3.945 | 3.840 (+150%) |

Commento indicatore valore 1° monitoraggio

Il risultato estremamente positivo delle azioni messe in atto emerge chiaramente dal fatto che il target finale, già molto sfidante (2.784; + 100%), è di fatto già quasi raggiunto. Ciò suggerisce la possibilità di rimodulare tale obiettivo, fissandolo a un incremento del 150% del valore ex ante, dunque a 3.840 follower complessivi.

Commento indicatore valore 2° monitoraggio

Il risultato estremamente positivo delle ulteriori azioni messe in atto emerge chiaramente dal fatto che il target finale, già rimodulato in occasione del primo monitoraggio (3.840; + 150%), è già superato. Ciò suggerisce la possibilità di rimodulare ulteriormente tale obiettivo, fissandolo a un incremento del 200% del valore ex ante, dunque a 4.176 follower complessivi.

MONITORAGGIO AZIONI

Commento 1° monitoraggio

Il DFE ha attuato una strategia volta a: incrementare i follower della pagina social DFE già esistente al momento dell'avvio del PT (Facebook); apertura di due nuovi canali social (Instagram e Telegram), con finalità e target diversificati; promuovere, anche grazie a contratti di supporto specifici, la presenza di personale non strutturato specificamente dedicato a curare gli aspetti grafici della pagina Instagram. Ciò ha inoltre favorito la comunicazione crossmediale



(anche attraverso il progetto, in corso di attuazione, di attivare una pagina web nel sito del dipartimento che raccolga e mappi tutti i canali social dei gruppi afferenti al DFE che ne dispongono), dando la possibilità di diffondere specifiche card e appositi post su attività legate alle tre missioni del DFE. Benché ciò non contribuisca direttamente al raggiungimento del target, si segnala che, a partire da marzo 2022, viene diffusa tra i docenti DFE e in mailing list internazionali una newsletter degli eventi organizzati dai docenti del Dipartimento.

Commento 2° monitoraggio

Il DFE ha continuato ad attuare una strategia volta a: incrementare i follower della pagina social DFE già esistente al momento dell'avvio del PT (Facebook) e quelli dei due nuovi canali social (Instagram e Telegram), con finalità e target diversificati; promuovere, anche grazie a contratti di supporto specifici, la presenza di personale non strutturato specificamente dedicato a curare gli aspetti grafici della pagina Instagram. Ciò ha inoltre favorito la comunicazione crossmediale (anche attraverso il progetto, in corso di attuazione, di attivare una pagina web nel sito del dipartimento che raccolga e mappi tutti i canali social dei gruppi afferenti al DFE che ne dispongono), dando la possibilità di diffondere specifiche card e appositi post su attività legate alle tre missioni del DFE. Si segnala inoltre che la diffusione della Newsletter degli eventi organizzati dai docenti del Dipartimento è stata implementata sia da un punto di vista grafico sia da quello operativo, con un raddoppiamento dei messaggi (uno per ogni metà del mese).

RIESAME SULL'OBIETTIVO

Come evidente dai quadri precedenti, lo scostamento rispetto all'obiettivo è positivo; ciò è sicuramente correlato, benché solo in parte, allo sviluppo da parte dell'Ateneo di un particolare incremento dell'attenzione per la diffusione di materiali via social media.



| SCHEDA OBIETTIVO | |
|--|--|
| N. OBIETTIVO | 2 |
| TITOLO OBIETTIVO | Sviluppare un sistema di attività di Public Engagement che diffonda la cultura della transgenerazionalità e dell'inclusione favorendo interessi trasversali all'interno del DFE |
| RESPONSABILE OBIETTIVO | Vice Direttrice alla Terza missione |
| AZIONI COLLEGATE A OBIETTIVO | <ul style="list-style-type: none">• Promuovere il ruolo del DFE all'interno della Scuola di Scienze Umanistiche nell'ambito delle attività di formazione continua de* docenti, con attenzione specifica ai temi dell'inclusività e della sostenibilità transgenerazionale .• Promuovere l'interazione tra le competenze presenti all'interno del DFE per pianificare azioni di Public Engagement per la divulgazione della ricerca scientifica nell'ambito della società civile e del dibattito pubblico.• Valorizzare il progetto IRIDI nell'ambito della Terza Missione al fine di rendere mirata ed efficace la disseminazione delle competenze de* docent* negli ambiti dell'inclusività e della sostenibilità transgenerazionale.• Mappare sistematicamente le attività già in essere e quelle di nuova attivazione tramite il registro del Public Engagement, fornire un quadro sistematico accessibile al pubblico e promuovere le diverse azioni a livello di comunicazione tramite Social media, anche attraverso un meccanismo di brandizzazione.• Costruzione di un coordinamento di Polo, per una riflessione congiunta su modalità e strategie di TM dei quattro dipartimenti sul territorio, in modo particolare per quanto riguarda le attività di formazione continua e permanente e di Public Engagement, che maggiormente caratterizzano l'impegno dei docenti del Polo SUM sul territorio.• Pianificare e organizzare almeno un'attività congiunta a livello di Polo SUM nel triennio 2022-2024. |
| RISORSE DIPARTIMENTALI A SUPPORTO | <p>Risorse previste sul triennio 2022-2024: Fondi per la Terza Missione; ricorso, durante il periodo di implementazione, a fondi di Ateneo per contratti di collaborazione.</p> <p>Risorse spese nel 2022: Borsa 200h (1200 Euro) di cui è risultato vincitore Eugenio Oriani;</p> |



| | |
|--|---|
| | <p>Fondi di ateneo per il supporto alla Terza Missione (12.000 euro circa), impiegati per sostenere le attività dei docenti coerenti con gli obiettivi del piano strategico.</p> <p>Risorse spese nel 2023: Borsa 100h (1200 Euro) di cui è risultato vincitore Tommaso Ciabatti;</p> |
| DELIBERE E DOCUMENTI A SUPPORTO | <p>1° monitoraggio: Estratto del Verbale CdD del 20/09/2022 (6.4 OdG): approvazione graduatorie per il conferimento di borse di collaborazione; Estratto del Verbale CdD del 17/05/2023: presa d'atto delle attività di monitoraggio delle attività di PE</p> <p>2° monitoraggio: Estratto del Verbale CdD del 05/10/2023 (7.3 OdG): approvazione graduatorie per il conferimento di borse di collaborazione;</p> |

INDICATORI OBIETTIVO

► **2.1 Numero complessivo delle iniziative di Public Engagement svolte nel triennio 2022-2024 dedicate ai temi dell'inclusione sociale e della transgenerazionalità identificabili attraverso le parole chiave: Giustizia intergenerazionale; Inclusione; Sostenibilità sociale, ambientale e climatica**

Fonte dati: Portale Public Engagement, Area Supporto alla ricerca del Polo di Scienze Umanistiche

| Valore ex ante monitoraggio | Valore 1° monitoraggio | Valore 2° monitoraggio | Target al 31/12/24 |
|-----------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|
| 78 | 115 | 281 | 156 (+100%) |

Commento indicatore valore 1° monitoraggio

Il dato va evidentemente oltre le aspettative ed è opportuno rimodulare il target finale (già di per sé sfidante), innalzandolo da 98 (+25%) a 156 (+100% del valore ex ante). Dalla rilevazione emerge che il DFE conferma e incrementa sostanzialmente un impegno specifico in termini di attività di Terza Missione nei temi dell'inclusione sociale e della transgenerazionalità, temi su cui si è



impegnato anche in collaborazione con altri dipartimenti di UniTo (es. dipartimento di Fisica) e in una azione sulle sedi decentrate (per esempio la sede di Savigliano). È inoltre da sottolineare un dato che non emerge dalla rilevazione quantitativa, ovvero la diffusione più armonica e capillare di tali attività tra i vari gruppi del Dipartimento. Questo elemento sta producendo, come ricaduta, un aumento delle attività scientifiche e di Terza Missione che coinvolgono tutte le componenti del DFE.

Commento indicatore valore 2° monitoraggio

Il dato conferma ed enfatizza quanto emerso in occasione del primo monitoraggio, andando quasi a raddoppiare l'obiettivo che già era stato rimodulato in quella sede (con 166 progetti per il solo 2023). È pertanto opportuno rimodulare ulteriormente al rialzo l'obiettivo, portandolo a 362, ovvero +100% rispetto all'obiettivo rimodulato e quasi 500% dell'obiettivo iniziale (che era però già sfidante, poiché prevedeva un incremento del 25% sul dato iniziale). In generale, si confermano inoltre la collaborazione del DFE con altri dipartimenti sul fronte del PE e l'armonizzazione delle attività nelle varie aree del Dipartimento.

MONITORAGGIO AZIONI

Commento 1° monitoraggio

Il DFE sta perfezionando il legame virtuoso tra le attività di ricerca, di didattica e di Terza missione, puntando a un loro allineamento; tale allineamento è finalizzato a fare della Terza Missione lo strumento più efficace di penetrazione della ricerca e della sua applicazione nella didattica all'interno della società civile. Ciò si pone in linea con le strategie elaborate dalla commissione per la Terza Missione di UniTo e ha richiesto un periodo di transizione per entrare a regime, ma è destinato a produrre una integrazione efficace tra le missioni dell'università, tesa a migliorare nettamente l'impatto del DFE sul territorio.

Commento 2° monitoraggio

Il DFE ha continuato a rimarcare il legame virtuoso tra le attività di ricerca, di didattica e di Terza missione, puntando a un loro allineamento finalizzato anche a fare della Terza Missione lo strumento più efficace di penetrazione della ricerca e della sua applicazione nella didattica all'interno della società civile. Ormai superato un necessario periodo di transizione, la strategia messa in atto è destinata a produrre una integrazione efficace tra le missioni dell'università, tesa a migliorare nettamente l'impatto del DFE sul territorio.

RIESAME SULL'OBIETTIVO



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Come evidente dai precedenti quadri, l'obiettivo iniziale, già sfidante, è stato superato di quasi quattro volte e la Direzione mira ora a raggiungere un obiettivo ancora più ambizioso. Tale ottimo risultato si pone in linea con le strategie elaborate dalla commissione per la Terza Missione di UniTo.



| SCHEDA OBIETTIVO | |
|--|---|
| N. OBIETTIVO | 3 |
| TITOLO OBIETTIVO | Incrementare il numero di accordi con partner di paesi extra-EU per la mobilità di docenti e student*, anche nella forma di Virtual mobility |
| RESPONSABILE OBIETTIVO | Vice Direttore alla Didattica, Vice Direttrice alla Ricerca |
| AZIONI COLLEGATE A OBIETTIVO | <ul style="list-style-type: none">• Promuovere il rinnovo degli accordi già in essere.• Incentivare, anche attraverso un sostegno mirato delle Aree TA del Polo di Scienze Umanistiche, la trasformazione di contatti internazionali de* docenti del DFE in accordi di mobilità.• Promuovere, specie nel caso di un peggioramento dello scenario pandemico, forme di mobilità virtual/blended.• Promuovere il rafforzamento dei rapporti con i centri di provenienza de* Visiting Professor (a partire dal 2019) in vista della formulazione di accordi di mobilità. |
| RISORSE DIPARTIMENTALI A SUPPORTO | <p>Risorse previste sul triennio 2022-2024: Nel PT non erano indicate risorse specifiche, poiché non era previsto l'investimento specifico di risorse economiche. Il DFE si è tuttavia avvalso dei Grant for Internationalization di Ateneo e dei Fondi per la Ricerca (nel quadro del Progetto RTL) per supportare l'obiettivo</p> <p>Risorse spese nel 2022: Le due edizioni del GFI (Grant for internationalization) di Ateneo hanno reso possibile il finanziamento di sei progetti di ricerca collaborativi con partner internazionali (due nella I edizione e quattro nella II). Lo stanziamento messo a disposizione del DFE è stato pari a euro 130.907,81 così distribuiti: 50.000 per la I edizione, 80.907, 81 per la II.</p> <p>Risorse spese nel 2023: La terza tornata del GFI (Grant for internationalization) di Ateneo è stata gestita a livello centrale (per questo non sono indicate relative delibere dipartimentali); lo stanziamento messo a disposizione del DFE è stato pari a euro 25.000, divisi equamente tra due progetti. A ciò si aggiunge il budget impegnato dal DFE per l'attrazione di Visiting Professors, che per la tornata 2022-2023 è stato di 50.000.</p> |



| DELIBERE E DOCUMENTI A SUPPORTO | 1° monitoraggio: Verbale della riunione della commissione della Macroarea 4 per la valutazione dei progetti GFI prima tornata, ambiti 1 e 2; Verbale della Commissione Ricerca del 19/12/2022: valutazione dei progetti GFI seconda tornata. Estratto di verbale CdD del 20/01/2023 (6.5 OdG): approvazione progetti GFI seconda tornata. 2° monitoraggio: Estratto di verbale CdD del 12/05/2022 (9.1 OdG): approvazione Visiting Professors 2023-2023. | | | | | | | | |
|---|---|-----------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|---|---|----|-----------|
| INDICATORI OBIETTIVO | | | | | | | | | |
| ► 3.1 Numero di accordi di mobilità internazionale con partner di paesi extra-EU attivi, che includano scambio docenti e student* | | | | | | | | | |
| Fonte dati: Database degli accordi internazionali di cooperazione accademico-scientifica | | | | | | | | | |
| <table border="1"><thead><tr><th>Valore ex ante monitoraggio</th><th>Valore 1° monitoraggio</th><th>Valore 2° monitoraggio</th><th>Target al 31/12/24</th></tr></thead><tbody><tr><td>7</td><td>9</td><td>16</td><td>10 (+43%)</td></tr></tbody></table> | | Valore ex ante monitoraggio | Valore 1° monitoraggio | Valore 2° monitoraggio | Target al 31/12/24 | 7 | 9 | 16 | 10 (+43%) |
| Valore ex ante monitoraggio | Valore 1° monitoraggio | Valore 2° monitoraggio | Target al 31/12/24 | | | | | | |
| 7 | 9 | 16 | 10 (+43%) | | | | | | |
| Commento indicatore valore 1° monitoraggio | | | | | | | | | |
| Il dato è in linea con il raggiungimento dell'obiettivo, specie considerando le tempistiche talvolta lunghe per la formalizzazione degli accordi in questione. Inoltre, sono in fase di preparazione accordi con ECNU (Cina), Ruaha Catholic University (Tanzania) e University of Taubaté (Brasile). | | | | | | | | | |
| Commento indicatore valore 2° monitoraggio | | | | | | | | | |
| Il dato è estremamente positivo e porta all'ampio superamento dell'obiettivo prefissato. Gli accordi previsti in sede di primo monitoraggio si sono concretizzati. | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| MONITORAGGIO AZIONI | | | | | | | | | |



Commento 1° monitoraggio

In conformità con le azioni previste, la Direzione ha incoraggiato i docenti a inoltrare domanda per il Grant for Internationalization di Ateneo, che rappresenta a sua volta uno strumento fondamentale per stabilire accordi di scambio studenti e docenti, anche guardando a centri extra-europei.

Commento 2° monitoraggio

In conformità con le azioni già previste, anche sfruttando la modifica di alcuni meccanismi di attribuzione di fondi (come nel caso della terza tornata dei Grant for Internationalization), la Direzione ha incoraggiato i docenti a stabilire accordi con istituzioni a cui afferiscono colleghe e colleghi con cui si condividono linee di ricerca. Uno strumento utile in questo senso è stata una gestione oculata dei fondi per i Visiting Professor: la Direzione ha infatti incoraggiato i docenti a differenziare l'impiego di tali fondi, moltiplicando così le collaborazioni e le opportunità di stabilire accordi.

RIESAME SULL'OBIETTIVO

Benché l'obiettivo sia di fatto raggiunto, è cauto non rimodulare al rialzo l'obiettivo per due ragioni. In primo luogo, la crescente instabilità internazionale rende difficilmente prevedibili le evoluzioni degli scenari e l'impatto che eventi politici potrebbero avere sugli accordi. In secondo luogo, vi sono due accordi (con la Universidad Torcuato di Tella e la Rutgers, the State University of New Jersey) per cui non è previsto un rinnovo.



| SCHEDA OBIETTIVO | |
|--|--|
| N. OBIETTIVO | 4 |
| TITOLO OBIETTIVO | Incremento e bilanciamento interno nella presentazione di progetti per bandi competitivi oltre i 15000 euro |
| RESPONSABILE OBIETTIVO | Vice Direttrice alla Ricerca |
| AZIONI COLLEGATE A OBIETTIVO | <ul style="list-style-type: none">• Promuovere attività di formazione de* docenti in vista della presentazione di progetti, soprattutto al fine di favorire il coinvolgimento e l'armonizzazione all'interno al DFE nell'impegno in questa azione.• Promuovere l'interazione tra docenti all'interno del DFE al fine di rafforzare la ricerca cooperativa e di presentare progetti interdisciplinari attraverso la pianificazione di appositi tavoli di confronto.• Promuovere un sistema di incentivi economici, rivolti in particolare a RTD e docenti "Under 40", che incoraggino la presentazione di progetti nel ruolo di PI o responsabile di unità. |
| RISORSE DIPARTIMENTALI A SUPPORTO | <p>Risorse previste sul triennio 2022-2024: Il PT prevede l'impiego di fondi per la Ricerca</p> <p>Risorse spese nel 2022: La Direzione ha destinato 50.000 euro alla costituzione di gruppi temporanei di ricerca nel quadro del progetto RTL. I sedici gruppi che hanno presentato un progetto interdisciplinare sono stati finanziati con 3.500 euro ciascuno e tra le missioni di tali gruppi è centrale quella di elaborare progetti di ricerca della fattispecie considerata dall'obiettivo.</p> <p>Risorse spese nel 2023: La Direzione ha destinato 50.000 euro alla costituzione di gruppi temporanei di ricerca nel quadro del progetto RTL. I sedici gruppi che hanno presentato un progetto interdisciplinare sono stati finanziati con 3.500 euro ciascuno e tra le missioni di tali gruppi è centrale quella di elaborare progetti di ricerca della fattispecie considerata dall'obiettivo.</p> |
| DELIBERE E DOCUMENTI A SUPPORTO | <p>1° monitoraggio: Estratto di verbale CdD 19/10/2022 (3.5 OdG): approvazione Call Dipartimentale RTL</p> |



Verbale della Commissione Ricerca 19/12/2022: valutazione progetti RTL
Estratto di Verbale CdD 20/01/2023 (6.6 OdG): assegnazione finanziamento RTL

2° monitoraggio:

Estratto di verbale CdD 3/11/2023: approvazione seconda Call Dipartimentale RTL
Verbale della Commissione Ricerca 19/12/2023: valutazione progetti RTL
Estratto di Verbale CdD 24/01/2024: assegnazione finanziamento RTL

INDICATORI OBIETTIVO

► **4.1 Media annuale, calcolata su base triennale, dei progetti presentati da un* docente del DFE (nel ruolo di PI o di responsabile di unità) in risposta a bandi competitivi per più di 15000 euro**

Fonte dati: Area Supporto alla ricerca del Polo di Scienze Umanistiche

| Valore ex ante monitoraggio | Valore 1° monitoraggio | Valore 2° monitoraggio | Target al 31/12/24 |
|-----------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|
| 37 | 51,6 | 46 | 50 (+ 35%) |

Commento indicatore valore 1° monitoraggio

Il dato conferma non solo un impegno forte del DFE nella presentazione di progetti competitivi; esso emerge peraltro a partire da una rilevazione annuale del 2022 che segnala 60 progetti presentati, il che indica un trend in costante crescita (42 per il 2020, 54 per il 2021). Tuttavia, considerando la presenza tra tali progetti di PRIN, è prudente non modificare al momento il target, che rimane pienamente sfidante.

Commento indicatore valore 2° monitoraggio

Il dato, che non riflette l'intensa attività di ricerca del DFE (elevata produttività scientifica, aumento dell'investimento in assegni di ricerca, incremento delle posizioni di visiting professor), benché in flessione rispetto al precedente monitoraggio, conferma comunque l'impegno forte del DFE nella presentazione di progetti competitivi e si approssima all'obiettivo finale. La lieve flessione è giustificata nella sezione dedicata al riesame sull'obiettivo.



MONITORAGGIO AZIONI

Commento 1° monitoraggio

Il DFE, in particolare la ViceDirezione alla Ricerca, ha intrapreso il progetto dipartimentale RTL, che mira ad aumentare progressivamente il numero di progetti presentati ma anche, in coerenza con l'obiettivo e le azioni pianificate, ad armonizzare ed equilibrare la presentazione dei progetti tra le varie aree del DFE. In conformità con le azioni previste, la Direzione ha incoraggiato docenti Under 40 a inoltrare domanda per il Grant for Internationalization di Ateneo, che rappresenta a sua volta uno strumento fondamentale per presentare progetti in collaborazione con Atenei stranieri.

Commento 2° monitoraggio

A sostegno del raggiungimento dell'obiettivo di incremento nella presentazione di progetti a bando competitivi, il DFE – su iniziativa della ViceDirezione alla Ricerca – ha rinnovato il progetto Dipartimentale RTL. Le proposte progettuali interdisciplinari (32 in totale, 16 per ogni annualità) hanno diversificato e moltiplicato le possibilità di rispondere a bandi competitivi.

Inoltre, a sostegno del raggiungimento di questo obiettivo e in linea con l'azione di promozione di attività di formazione, è stata avviata una ricognizione dei bisogni all'interno della Sezione di Scienze dell'educazione, finalizzata in particolare al bilanciamento interno nella presentazione di progetti per bandi competitivi.

RIESAME SULL'OBIETTIVO

La lieve flessione nel dato del secondo monitoraggio (valore assoluto 2023: 24 progetti) da un lato non danneggia in modo rilevante la possibilità di raggiungere l'obiettivo finale (che era già pensato come sfidante e legato a un aspetto di debolezza della strategia del DFE prima dell'attivazione del PTD 2022-2025), dall'altro è facilmente spiegabile con la dinamica di apertura di call nazionali (in particolare PRIN) nell'anno precedente e con la lunga attesa dei risultati di tali call, che hanno con ogni verosimiglianza inibito la presentazione dei medesimi progetti o lo sviluppo di nuove proposte, nell'incertezza di assegnazioni di fondi e della necessità di sviluppare linee di ricerca finanziate. Anche tenendo conto di queste circostanze, la ViceDirezione alla Ricerca ha diffuso tra i docenti nel dicembre del 2023 un questionario per raccogliere dati sulle attività di ricerca e le prospettive di attivazione di progetti in vista dell'ultimo anno del Piano triennale. L'obiettivo rimane pienamente in linea con il Piano strategico di Ateneo (come dimostra, ad esempio, il rinnovo del programma BrainUnito).



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**



| SCHEDA OBIETTIVO | |
|--|---|
| N. OBIETTIVO | 5 |
| TITOLO OBIETTIVO | Promuovere un ambizioso progetto di didattica innovativa extra-curriculare riconosciuta formalmente all'Ateneo, che possa inoltre valorizzare il brand UniTo |
| RESPONSABILE OBIETTIVO | Vice Direttore alla Didattica |
| AZIONI COLLEGATE A OBIETTIVO | <ul style="list-style-type: none"> • Supportare docenti nell'ottenere Open Badge mirati per le attività di didattica innovativa. • Valorizzare attività di formazione de* docenti (attualmente portate avanti dal progetto IRIDI) al fine di formare in tecniche di didattica innovativa. • Incoraggiare l'integrazione di attività didattiche interdisciplinari che coinvolgano student* di altri dipartimenti UniTo o altri atenei. • Creare un'apposita pagina Web, collegata al relativo progetto Bestr, in cui le attività siano mappate e descritte analiticamente e promuovere le attività didattiche attraverso una strategia di comunicazione tramite Social media. • Brandizzare un Openbadge@UniTo.DFE (progetto complessivo) e singoli badge legati alle diverse attività. |
| RISORSE DIPARTIMENTALI A SUPPORTO | <p>Risorse previste sul triennio 2022-2024: Il PT prevede l'impiego di Fondi per la Didattica. Tuttavia, al momento non è stato necessario impiegare risorse dipartimentali per l'attivazione degli Open Badge, poiché i Badge attivati sono sostenuti dall'accordo in essere tra l'Ateneo e la piattaforma BESTR. Il DFE ha tuttavia attivato un contratto specifico di collaborazione su fondi di Ateneo al fine di implementare al meglio il progetto.</p> <p>Risorse spese nel 2022: Borsa 200h (1200 Euro) di cui è risultato vincitore Leonardo Perotto</p> <p>Risorse spese nel 2023: Borsa 100h (1200 Euro) di cui è risultata vincitrice Francesca Varesi</p> |



**DELIBERE E
DOCUMENTI A
SUPPORTO**

1° monitoraggio:

Estratto del Verbale CdD del 20/09/2022 (6.4 OdG):
approvazione graduatorie per il conferimento di borse di
collaborazione.

2° monitoraggio:

Estratto del Verbale CdD del 05/10/2023 (7.3 OdG):
approvazione graduatorie per il conferimento di borse di
collaborazione.

INDICATORI OBIETTIVO

► 5.1 Numero complessivo di student* a cui viene attribuito l'Open Badge UniTo per la partecipazione ad attività di didattica innovativa extra-curricolare di almeno nove ore complessive nel corso del triennio 2022-2024

Fonte dati: il numero dei Badge è monitorato dalla Vice Direzione alla didattica, il numero de* student* è indicato da* docenti organizzat* delle attività e registrato dalla piattaforma Bestr

| Valore ex ante monitoraggio | Valore 1° monitoraggi | Valore 2° monitoraggi | Target al 31/12/24 |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|
| 0 | 152 | 588 | 250 |

Commento indicatore valore 1° monitoraggio

Il dato è estremamente incoraggiante, poiché porta già dopo il primo anno ad aver superato il 50% del numero totale dei Badge indicati come obiettivo. Inoltre, alcuni Badge relativi ad attività svolte alla fine del 2022 sono in fase di assegnazione.

Ancora, la Vice Direzione alla Didattica sta procedendo all'attivazione di 13 nuovi Badge per il riconoscimento di attività svolte tra settembre 2022 e luglio 2023.

Commento indicatore valore 2° monitoraggio

Il dato è di grande impatto, poiché porta al secondo anno a superare del 200% l'obiettivo finale. Inoltre, alcuni Badge relativi ad attività svolte alla fine del 2023 sono ancora in fase di assegnazione. Ciò suggerisce l'opportunità di innalzare, benché solo leggermente, l'obiettivo finale, portandolo a 650 Badge complessivamente assegnati.

MONITORAGGIO AZIONI



Commento 1° monitoraggio

In conformità con le azioni previste a supporto del raggiungimento dell'obiettivo, il DFE ha: supportato i docenti nell'attivazione dei Badge, anche grazie all'attivazione di un'apposita borsa di collaborazione; attivato una specifica pagina Web nel sito del Dipartimento; favorito l'attivazione di Badge interdisciplinari, che favoriscono attività trasversali tra aree di ricerca del DFE e tra queste e aree di altri dipartimenti (come nel caso dei Badge: filosofia e matematica; filosofia antica a Torino).

Commento 2° monitoraggio

In conformità con le azioni previste a supporto del raggiungimento dell'obiettivo, il DFE ha continuato a: supportare i docenti nell'attivazione dei Badge, anche grazie all'attivazione di un'apposita borsa di collaborazione; favorire l'attivazione di Badge interdisciplinari, che favoriscono attività trasversali tra aree di ricerca del DFE e tra queste e aree di altri dipartimenti.

RIESAME SULL'OBIETTIVO

Come evidente dai quadri precedenti, lo scostamento rispetto all'obiettivo è estremamente positivo; ciò è sicuramente correlato, benché solo in parte, allo sviluppo da parte dell'Ateneo di un particolare incremento dell'attenzione per modelli didattici innovativi.